

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian pengaruh lokasi usaha dan kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha (Studi Pada Coffee Shop di Kecamatan Sumur Bandung) dapat di Tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Lokasi Usaha yang didalamnya diukur menggunakan 4 indikator yaitu Akses lokasi, Visibilitas, Lingkungan dan Persaingan. Indikator Lingkungan memperoleh skor tertinggi dengan kategori Baik. Sedangkan indikator Persaingan mendapatkan skor terendah dengan kategori cukup baik dan secara keseluruhan variable Lokasi Usaha sudah cukup baik.
2. kompetensi kewirausahaan dengan 4 indikator yang digunakan dalam pengukuran yaitu Kompetensi Teknik, Kompetensi Marketing, Kompetensi Keuangan dan keterampilan praktis, terdapat indikator tertinggi yaitu Kompetensi Keuangan dengan kategori Baik dan Cukup Baik dan indikator terkecil dengan skor terendah yaitu indikator Keterampilan Praktis dengan kategori cukup baik, dan secara keseluruhan kompetensi kewirausahaan berada pada kategori cukup baik.
3. keberhasilan usaha yang diukur dengan 3 indikator yaitu Volume Penjualan, Keuntungan dan Pendapatan, Indikator Volume Penjualan memiliki skor tertinggi dengan kategori baik dan cukup baik serta yang memiliki skor terendah yaitu indikator Keuntungan dan secara keseluruhan keberhasilan usaha berada pada kategori cukup baik.

4. a. Penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh antara lokasi usaha Terhadap keberhasilan usaha (Studi Pada Coffee Shop di Kecamatan Sumur Bandung), hal ini ditunjukkan dengan T hitung lebih besar dari T tabel dan dapat dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang positif antara lokasi usaha Terhadap keberhasilan usaha Pada pelaku usaha Coffee Shop di Kecamatan Sumur Bandung. Artinya semakin tinggi lokasi usaha maka keberhasilan usaha akan meningkat.
- b. Penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh antara kompetensi kewirausahaan Terhadap keberhasilan usaha (Studi Pada Coffee Shop di Kecamatan Sumur Bandung), hal ini ditunjukkan dengan T hitung lebih besar dari T tabel dan dapat dapat disimpulkan terdapat pengaruh yang positif antara lokasi usaha Terhadap keberhasilan usaha Pada pelaku usaha Coffee Shop di Kecamatan Sumur Bandung. Artinya semakin tinggi kompetensi kewirausahaan maka keberhasilan usaha akan meningkat.
- c. Penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh secara simultan antara Lokasi Usaha Dan kompetensi kewirausahaan Terhadap keberhasilan usaha (Studi Pada Coffee Shop di Kecamatan Sumur Bandung), hal ini ditunjukkan dengan F hitung lebih besar dari F tabel maka dapat disimpulkan bahwa Lokasi Usaha Dan kompetensi kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap keberhasilan usaha Pada pelaku usaha Coffee Shop di Kecamatan Sumur Bandung.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai pengaruh lokasi usaha dan kompetensi kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha (Studi Pada *Coffee Shop* di Kecamatan Sumur Bandung), peneliti mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak pelaku usaha dalam hal meningkatkan Keberhasilan Usaha:

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Lokasi Usaha yang berada pada klasifikasi Cukup Baik, sebaiknya pelaku usaha lebih mengetahui pentingnya Lokasi usaha dalam menjalankan usaha, agar tercapainya keberhasilan dalam usaha *Coffee Shop* di Kecamatan Sumur Bandung.
2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai kompetensi kewirausahaan yang berada pada klasifikasi cukup baik, maka hal yang perlu diperbaiki dalam hal ini adalah pelaku usaha agar lebih baik dalam mempelajari keterampilan praktis agar tercapai keberhasilan dalam menjalankan usaha.
3. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Keberhasilan Usaha yang berada pada klasifikasi Cukup Baik, sudah seharusnya di tingkatkan lagi dengan terus melakukan perbaikan pada Lokasi Usaha Dan kompetensi kewirausahaan.
4. Untuk Pelaku usaha agar lebih memanfaatkan pengetahuan dan mengetahui dampak dari lokasi usaha dan kompetensi kewirausahaan dalam menjalankan usaha agar tercapainya keberhasilan usaha.