

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
DI KUROKOFFEE BANDUNG

*The Effect of Consumer Perception and Brand Image on Consumer Loyalty in
Kurokoffee Bandung*

RISKY RICARDO SITORUS
NIM. 21215233

Telah disetujui dan disahkan di Bandung pada
Bandung, Desember 2021

Menyetujui

Dosen Pembimbing


Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.021

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Assoc. Prof. Dr. Ely Suhavati, SE., M.Si., Ak., CA
NIP. 4127.34.03.006

Ketua Program Studi


Dr. Lenna Lismawati, SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.008