

**PENGARUH *SERVICESCAPE* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN DI KUROKOFFEE BANDUNG**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Usulan Penelitian

Disusun Oleh:

Risky Ricardo Sitorus

NIM : 21215233



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2021