

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                                  | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>                                  | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTACK .....</b>  | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>  | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                      | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>  | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                       | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                       | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                    | <b>xi</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                   | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                                | 1           |
| 1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....                      | 12          |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah .....                                | 12          |
| 1.2.1 Rumusan Masalah .....                                     | 12          |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....                          | 13          |
| 1.3.1 Maksud Penelitian .....                                   | 13          |
| 1.3.2 Tujuan Penelitian.....                                    | 13          |
| 1.3.3 Manfaat Penelitian .....                                  | 14          |
| 1.4 Lokasi dan Waktu Penelitian .....                           | 15          |
| 1.4.1 Lokasi Penelitian .....                                   | 15          |
| 1.4.2 Waktu Penelitian .....                                    | 15          |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS ...</b> | <b>16</b>   |
| 2.1 Kajian Pustaka .....  | 16          |
| 2.1.1 Motivasi Usaha .....                                      | 16          |
| 2.1.1.1 Pengertian Motivasi Usaha .....                         | 16          |
| 2.1.1.2 Faktor-Faktor yang dinilai mempengaruhi.....            | 18          |
| 2.1.1.3 Indikator Motivasi Usaha .....                          | 19          |
| 2.1.2 Kemampuan Usaha.....                                      | 20          |
| 2.1.2.1 Pengertian Kemampuan Usaha .....                        | 20          |

|  |   |           |
|--|---|-----------|
| 2.1.2.2                                    | Cara meningkatkan kemampuan usaha .....                                       | 21        |
| 2.1.2.3                                    | Indikator Kemampuan Usaha.....  | 22        |
| 2.1.3                                      | Keberhasilan Usaha .....  | 22        |
| 2.1.3.1                                    | Pengertian Keberhasilan Usaha.....  | 22        |
| 2.1.3.2                                    | Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keberhasilan Usaha .....                      | 24        |
| 2.1.3.3                                    | Indikator Keberhasilan Usaha .....  | 24        |
| 2.1.4                                      | Hasil Penelitian Terdahulu .....  | 25        |
| 2.2  | Kerangka Pemikiran .....  | 27        |
| 2.2.1                                      | Hubungan antar variable.....  | 29        |
| 2.2.1.1                                    | Hubungan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha .....                     | 29        |
| 2.2.1.2                                    | Hubungan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha.....                     | 30        |
| 2.2.1.3                                    | Hubungan Motivasi Usaha dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha ..... | 31        |
| 2.3  | Hipotesis .....   | 32        |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b> |   | <b>34</b> |
| 3.1  | Objek Penelitian.....   | 34        |
| 3.2  | Metode Penelitian .....   | 34        |
| 3.2.1                                      | Desain Penelitian .....   | 36        |
| 3.2.2                                      | Operasional Variabel .....  | 40        |
| 3.2.3                                      | Sumber dan Teknik Penentuan Data.....   | 41        |
| 3.2.3.1                                    | Sumber Data (Primer dan Sekunder).....  | 41        |
| 3.2.3.2                                    | Teknik Penentuan Data.....  | 41        |
| 3.2.4                                      | Teknik Pengumpulan Data.....  | 43        |
| 3.2.4.1                                    | Uji Validitas.....  | 44        |
| 3.2.4.2                                    | Uji Reliabilitas .....  | 46        |
| 3.2.4.3                                    | Uji MSI (Methode of Successive Interval).....                                 | 47        |
| 3.2.5                                      | Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....                               | 48        |
| 3.2.5.1                                    | Rancangan Analisis .....  | 48        |
| 3.2.5.1.1                                  | Analisis Deskriptif/Kualitatif.....   | 48        |
| 3.2.5.1.2                                  | Analisis Verifikatif (Kuantitatif) .....                                      | 50        |

|  |            |
|--|------------|
| 3.2.5.2 Pengujian Hipotesis .....                                  | 57         |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                 | <b>62</b>  |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....                                 | 62         |
| 4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....                             | 62         |
| 4.1.4 Aktivitas Distro.....  | 65         |
| 4.2 Karakteristik Responden.....                                   | 65         |
| 4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....      | 66         |
| 4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....               | 66         |
| 4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan ..... | 66         |
| 4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha.....          | 67         |
| 4.2.5 Karakteristik Responden Mengenai Motivasi Usaha.....         | 67         |
| 4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Alasan Keuangan .....    | 67         |
| 4.3 Analisis Deskriptif / Kualitatif .....                         | 68         |
| 4.4 Analisis Verifikatif .....                                     | 82         |
| 4.4.1 Persamaan Regresi Linier .....                               | 84         |
| 4.4.2 Uji Asumsi Klasik.....                                       | 84         |
| 4.4.2.1 Uji Normalitas .....                                       | 86         |
| 4.4.2.2 Uji Multikolinieritas .....                                | 87         |
| 4.4.2.3 Uji Heteroskedastistas .....                               | 88         |
| 4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi .....                            | 91         |
| 4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi .....                         | 92         |
| 4.5 Pengujian Hipotesis .....                                      | 92         |
| 4.5.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji T) .....             | 95         |
| 4.5.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....            | 97         |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                            | <b>97</b>  |
| 5.1 Kesimpulan.....  | 98         |
| 5.2 Saran .....  | 99         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | <b>100</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>   | <b>101</b> |

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1.1 Jumlah Perusahaan Industri Besar dan Sedang Menurut Klasifikasi<br>Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) di Kota Bandung 2020 ..... | 2  |
| Tabel 1.2 Jumlah Pelaku Usaha Pada Tiga Subsektor yang memiliki kontribusi<br>PDB Tertinggi di Kota Bandung Tahun 2020.....                  | 3  |
| Tabel 1.3 Jenis Industri Pakaian di Kota Bandung Tahun 2018 .....  | 4  |
| Tabel 1.4 Data Toko Distro Di Kawasan Citarum Bandung .....  | 6  |
| Tabel 1.5 Data Survei Awal Mengenai Motivasi Usaha .....   | 9  |
| Tabel 1.6 Data Survei Awal Mengenai Kemampuan Usaha.....   | 10 |
| Tabel 1.7 Data Survei Awal Mengenai Keberhasilan Usaha.....  | 11 |
| Tabel 1.8 Pelaksanaan Penelitian.....  | 15 |
| Tabel 2.1 Indikator Motivasi Usaha.....  | 19 |
| Tabel 2.2 Indikator Kemampuan Usaha .....  | 19 |
| Tabel 2.3 Indikator Keberhasilan Usaha.....  | 25 |
| Tabel 2.4 Hasil Penelitian Terdahulu.....  | 26 |
| Tabel 3.1 Desain Penelitian.....   | 40 |
| Tabel 3.2 Operasional Variabel   | 41 |
| Tabel 3.3 Interpretasi Nilai Validitas .....   | 47 |
| Tabel 3.4 Standar Penilaian.....   | 48 |
| Tabel 3.5 Kriteria Persentase Tanggapan Responden` .....   | 50 |
| Tabel 3.4 Interpretasi Koefisien Korelasi .....  | 56 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....  | 66 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....  | 66 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....   | 67 |

|  |    |
|--|----|
| Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....             | 67 |
| Tabel 4.5 Kriteria Pengklarifikasian Presentasi Skor .....                 | 69 |
| Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Motivasi Usaha.....                 | 69 |
| Tabel 4.7 Tanggapan Pengusaha Megenai Alasan Keuangan .....                | 70 |
| Tabel 4.8 Tanggapan Pengusaha Alasan Sosial.....                           | 71 |
| Tabel 4.9 Tanggapan Pengusaha Mengenai Alasan Pelayanan .....              | 71 |
| Tabel 4.10 Tanggapan Pengusaha Mengenai Alasan Pemenuhan.....              | 72 |
| Tabel 4.11 Tanggapan Pengusaha Mengenai Memiliki Pengetahuan Usaha .....   | 73 |
| Tabel 4.12 Tanggapan Pengusaha Mengenai Memiliki Imajinasi atau Hayalan .. | 74 |
| Tabel 4.13 Tanggapan Pengusaha Mengenai Memiliki Pengetahuan Praktik.....  | 74 |
| Tabel 4.14 Tanggapan Pengusaha Mengenai Memiliki Keterampilan .....        | 75 |
| Tabel 4.15 Tanggapan Pengusaha Mengenai Pandangan Kedepan.....             | 76 |
| Tabel 4.16 Tanggapan Pengusaha Mengenai Keterampilan Menghitung .....      | 76 |
| Tabel 4.17 Tanggapan Pengusaha Mengenai Ketrampilan Berkomunikasi .....    | 77 |
| Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai Keberhasilan Usaha.....            | 78 |
| Tabel 4.19 Tanggapan Pengusaha Mengenai Pertumbuhan Usaha .....            | 78 |
| Tabel 4.20 Tanggapan Pengusaha Mengenai Profit Penjualan.....              | 79 |
| Tabel 4.21 Tanggapan Pengusaha Mengenai Liput Prduksi.....                 | 80 |
| Tabel 4.22 Tanggapan Pengusaha Mengenai Tenaga Kerja .....                 | 81 |
| Tabel 4.23 Regresi Linier Berganda .....                                   | 81 |
| Tabel 4.24 Uji Normalitas Dengan Uji Kolmogorov – Smirnov.....             | 83 |
| Tabel 4.25 Uji Multikolinieritas.....                                      | 85 |
| Tabel 4.26 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi .....  | 88 |

|  |    |
|--|----|
| Tabel 4.27 Koefisien Korelasi Motivasi Usaha dengan Keberhasilan Usaha.....                                | 88 |
| Tabel 4.28 Koefisien Koelasi Kemampuan Usaha dengan Keberhasilan Usaha..                                   | 89 |
| Tabel 4.29 Koefisien Korelasi Simultan Motivasi Usaha Dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha..... | 90 |
| Tabel 4.30 Besarnya Koefisienr Determinasi Secara Simultan .....   | 90 |
| Tabel 4.31 Besarnya Koefisien Determinasi Parsial.....   | 91 |
| Tabel 4.32 Pengujian Hipotesis Parsial X1 .....  | 92 |
| Tabel 4.33 Pengujian Hipotesis Parsial X2.....   | 93 |
| Tabel 4.34 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....   | 94 |

**DAFTAR GAMBAR**

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....  | 33 |
| Gambar 3.1 Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ dengan Uji T.....                | 52 |
| Gambar 3.2 Uji daerah penolakan dan penerimaan hipotesis Pada uji<br>F (Simultan) ..... | 60 |
| Gambar 4.1 Garis Kontinum Mengenai Variabel Motivasi Usaha.....                         | 69 |
| Gambar 4.2 Garis Kontinum Mengenai Variabel Kemampuan Usaha.....                        | 73 |
| Gambar 4.3 Garis Kontinum mengenai Variabel Keberhasilan Usaha.....                     | 79 |
| Gambar 4.4 Gravic Normal Probability Plot .....   | 86 |
| Gambar 4.5 Regression Standardized Predicted Value.....                                 | 87 |
| Gambar 4.6 Kurva Uji t Secara Parsial $X_1$ terhadap Y .....                            | 93 |
| Gambar 4.7 Kurva Uji t Secara Parsial $X_2$ Terhadap Y .....                            | 95 |
| Gambar 4.8 Uji Hipotesis Simultan $X_1$ dan $X_2$ terhadap Y .....                      | 96 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Lembar Bimbingan
2. Lembar Revisi ACC Penguji
3. Kuesioner Penelitian