

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B., (2017), “*Kewirausahaan*”, Bandung: Alfabeta
- Algonz D.B. Raharja, (2021). 5 Faktor Produksi yang berpengaruh pada pengembangan Bisnis. Diakses pada 14 Maret 2022, <https://www.ekrut.com/media/faktor-produksi>
- Arthur Gideon (2017). 8 Cara Jitu Agar Bisnis Bisa Berkembang Pesat, Diakses pada tanggal 15 Maret 2022, <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3058279/8-cara-jitu-agar-bisnis-bisa-berkembang-pesat>
- Aji Purnama, Mulyadi Hari, Widjayanta B, (2018), Keterampilan Wirausaha Untuk Keberhasilan usaha, 111 – 122.
- Ardiyanti A, Mora Z, (2019), Pengaruh minat usaha dan motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha wirausaha muda di kota langsa, 168 -178.
- Brady, Michael. K, & Cronin Jr, J. Joseph, (2010). *Some New Thoughts On Conceptualizing Perceived Service Quality: A Hierarchical Approach*. Journal of Marketing. 65. p.34-49
- Booms, Bernard H. and Mary J. Bitner (2011), “*Marketing Services by Managing the Environment*,’ *Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly*, 23 (May), 35-9
- Binus University, (2019). Pentingnya Membuat Bisnis Plan Untuk Memulai Suatu Bisnis. Diakses pada 15 Maret 2022, <https://binus.ac.id/bandung/2019/12/pentingnya-membuat-bisnis-plan-untuk-memulai-suatu-bisnis/>
- Binus University, (2019). Pentingnya Pengetahuan Tentang Kewirausahaan Untuk Para Remaja, Diakses pada 15 Maret 2022, <https://binus.ac.id/entrepreneur/2019/07/04/pentingnya-pengetahuan-tentang-kewirausahaan-untuk-para-remaja/>
- CH., & Wirtz, J. (2013). *Services Marketing (6th ed.)*. USA: Pearson Prentice Hall.
- Dini, (2012). Kemampuan Berhitung “Plus” Dalam Bisnis, Di akses pada 14 Maret 2022, <https://lifestyle.kompas.com/read/2012/04/09/1150581/~Wirausaha~Tips?page=all>
- Dunie Wahyu, (2018). Pengaruh Pengarahan Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada pt. Telkom Belitang Oku Timur. 107-116
- Eddy Soeryanto Soegoto, 2009, *Enterpreneurship*, Edisi Pertama, Jakarta : PT. Elek Media Komputindo
- Griffin, Ricky W., Ebert, dan Renald J. (2010). *Business* (8th ed.). New Jersey : Prentice Hall
- Ghozali Imam H. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Husein Umar, 2005, “*Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*”, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

Hardjosoedarmo, Soewarso. (2012). *Dasar-dasar Total Quality Management*. Jakarta: Andi Kotler

Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta :Graha Ilmu

Jurnal.id, Ketahui Pengelolaan Profit Bisnis Agar Bisnis Terus Meningkatkan dan Berkembang.

Diakses pada tanggal 14 Maret 2022, <https://www.jurnal.id/id/blog/pengelolaan-profit-bisnis-agar-bisnis-terus-berkembang/>

Jurnal.id, Pentingnya Komunikasi Bisnis Untuk Keberhasilan Usaha, Di akses pada 15 Maret

2022, <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-pentingnya-komunikasi-bisnis-yang-baik-untuk-keberhasilan-usaha/#:~:text=Dalam%20sebuah%20bisnis%2C%20komunikasi%20menjadi,kesalahpahaman%20antar%20kedua%20belah%20pihak.>

Josia Sanchaya Hendrawan, Hani Sirine, (2017), Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (studi kasus pada mahasiswa feb uksw konsentrasi kewirausahaan), 291- 314

Kementrian pupr, (2018). Sosialisasi Layanan Data dan Teknologi Informasi Pusdatin, Diakses pada 14 Maret 2022, <https://pu.go.id/berita/sosialisasi-layanan-data-dan-teknologi-informasi-pusdatin>

Kotler, P., & Keller, K.L. (2012). *Marketing Management (12th ed.)*. Upper Saddle River, N.J: Pearson Prentice hall. Lovelock

Indriani Maulida (2016). Peran Tenaga Kerja indonesia Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. Diakses pada 15 Maret 2022, <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/gk/article/view/3644>

Muhammad Iffan, (2018), *Impact of Entrepreneurial Motivation to Entrepreneurship Intention*

Merryll Pelamonia, (2020), Pengaruh Knowledge Management dan Inovasi Berbasis Layanan Terhadap Keberhasilan Bisnis UMKM Kreatif di Kota Ambon, 161 - 177

- Narimawati, Umi, Sri Dewi Anggadini dan Lina Ismawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah : Panduan Awal menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM. Bekasi: Penerbit Genesis*
- P., & Amstrong, G. (2010). *Principles of Marketing* (13th ed.). New Jersey: PrenticeHall
- Pituringasih, E., Asmony, T. & Basuki, P.(2020) Faktor- Faktor yang mempengaruhi Pengelolaan Keuangan Usaha Kecil Menengah dan Implikasinya Terhadap *Good Govemanc*, 2152- 2166
- Putra S, Herawati Koes, Usman I, Fatimah N, (2021), *The Effect of Social Competency on Business Success with Business Networks as Mediation Variables in Indonesian Women Entrepreneurs Commitment* (Iwapi), Surabaya City, 876 - 886
- Qin Hong & Pyrbatok, Victor R. (2010). *Service quality, customer satisfaction, and behavioral intentions in fast-food restaurants. International Journal of quality & service sciences. Vol 1. No.1, pp.78-95.*
- Ramadhania, (2018), Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Praktek Kewirausahaan dalam Menumbuhkembangkan Perilaku Kewirausahaan Mahasiswa, 64 – 76.
- Sugiyono. 2005 *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2011, *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. ALFABETA
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung:Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suryana, 2003. *Kewirausahaan, Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*, Jakarta:PT.Salemba Empat.
- Suryana 2006. *Kewirausahaan pedoman praktis: Kiatdan Proses Menuju, edisi ketiga*,penerbitsalemba, Jakarta
- Suryana. 2011.*Kewirausahaan*. Jakarta: SalembaEmpat
- Suryana. 2013. *Kewirausahaan pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. 2014. *Kewirausahaan. Kiat dan Proses Menuju Sukses Edisi 4*, Salemba Empat, Jakarta.
- Umar, Husein. (2012). *Metode Riset Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. ULTIMA Management | ISSN 2085-4587 | 143 | Vol. 10, No. 2 | Desember 2018
- Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media

Umi Narimawati 2008. "*Metedologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif Teori dan Aplikasi*". Bandung: Agung Media.

Umi Narimawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Penerbit Genesis

Valerie A., & Bitner, Mary J. (2010). *Services Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm (3th ed.)*. New York: Mc Graw. Hill.