

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Motivasi Usaha Dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan pada Pengusaha Distro Di Kawasan Citarum Bandung dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Motivasi Usaha pada Distro Di Kawasan Citarum Bandung termasuk kedalam klasifikasi Cukup Baik, Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana rata – rata setiap indikator berada pada kategori cukup baik. Dari ke empat indikator terdapat indikator terkecil yaitu indikator Alasan Pemenuhan yang di sebabkan para pelaku usaha tidak mampu menjalankan usaha secara mandiri di karenakan pelaku usaha masih membutuhkan bahan baku dari pihak lain seperti bahan dasar dan indicator tertinggi yaitu Alasan Keuangan serta secara keseluruhan Variabel Motivasi Usaha berada pada kategori Cukup Baik.
2. Kemampuan Usaha pada Distro Di Kawasan Citarum Bandung termasuk kedalam klasifikasi Cukup Baik, Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana rata – rata setiap indikator berada pada kategori Cukup baik. Dari ke Tujuh indikator terdapat indikator terkecil yaitu indikator Memiliki pengetahuan praktik hal ini di sebabkan para pelaku usaha kurang memiliki kemampuan dan keberanian dalam menciptakan produk atau distro dengan model serta gaya yang berbeda dan indicator tertinggi yaitu Memiliki pengetahuan usaha serta secara keseluruhan variable kemampuan usaha berada pada kategori cukup baik.
3. Keberhasilan Usaha pada Distro Di Kawasan Citarum Bandung berada pada klasifikasi cukup baik, untuk masing – masing indikator, indikator Tenaga Kerja hal ini di sebabkan tenaga kerja yang di miliki tidak mampu berkerja secara profesional seperti belajar hal

baru dalam menjalankan usaha atau perintah mendapatkan nilai terendah, indicator tertinggi yaitu indicator Output Produksi memperoleh nilai tertinggi dan secara keseluruhan keberhasilan usaha berada pada kategori Cukup Baik.

4. – Motivasi Usaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha pada Distro Di Kawasan Citarum Bandung.
 - Kemampuan Usaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha pada Distro Di Kawasan Citarum Bandung.
 - Motivasi Usaha dan Kemampuan Usaha berpengaruh signifikan terhadap keberhasilan usaha pada Distro Di Kawasan Citarum Bandung

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai Pengaruh Motivasi Usaha Dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan pada Distro Di Kawasan Citarum Bandung, penelitian mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak pengusaha Distro Di Kawasan Citarum Bandung untuk meningkatkan Keberhasilan Usaha:

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Motivasi Usaha yang berada pada klasifikasi Cukup Baik, sebaiknya para pelaku usaha lebih mengetahui pentingnya Motivasi Usaha dalam menjalankan Perusahaan untuk mencapai keberhasilan usaha dengan cara terus meningkatkan motivasi baik dalam bekerja ataupun dalam menjalankan tugas pada usaha yang di jalankan seperti harus terus belajar untuk memulai menciptakan bahan baku atau badan dasar secara mandiri seperti mengikuti pelatihan seperti mengikuti pelatihan di balai tekstil besar Bandung.
2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Kemampuan saha yang berada pada klasifikasi cukup baik, maka hal para pegusaha lebih aktif dalam menjalankan dan memperbaiki setiap factor agar kemampuan usaha dapat meningkat seperti memiliki

pengetahaun tentang peraktik dalam melakukan usaha, imajinasi atau khayalan, pengetahuan praktik, keterampilan, pandangan kedepan, keterampilan dalam berhitung serta kemampuan dalam berkomunikasi agar tercapainya keberhasilan usaha serta mengikuti pembelajaran bagaimana usaha terus berjalan dengan baik salah satunya dengan cara mengikuti pelatihan GoUKM Traning Center yang di adakan oleh pemerintah Bandung.

3. Keberhasilan Usaha beradap pada klasifikasi Cukup Baik, sudah seharusnya lebih ditingkatkan pada motivasi udaha dan kemampuan usaha.
4. kepada para Pengusaha Distro Di Kawasan Citarum Bandung agar tidak cepat puas atas apa yang di dapatkan sekrang dan tidak mudah patah semangat dengan kondisi sekarang dan terus mencari cara agar usaha tetap dapat berjalan seperti fokus pada penjualan di internet dan market place.