

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
BAB I.....	2
PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	2
1.2 Identifikasi & Rumusan Masalah	14
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	14
1.2.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Maksud Dan Tujuan Penelitian	16
1.3.1 Maksud Penelitian	16
1.3.2 Tujuan Penelitian	16
1.4 Kegunaan Penelitian	17
1.4.1 Kegunaan Praktis	17
1.4.2 Kegunaan Akademis.....	17
1.5 Lokasi Dan Waktu Penelitian	17
1.5.1 Lokasi Penelitian	17
1.5.2 Waktu Penelitian.....	18
BAB II	15
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN & HIPOTESIS.....	15
2.1 Kajian Pustaka	15
2.1.1 Electronic Commerce (E-commerce)	15
2.1.2 Efektifitas Kerja	19
2.1.3 Kinerja Usaha	23
2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu	26

2.2 Kerangka Pemikiran..	30
2.2.1 Keterkaitan Antar Variabel.....	32
2.3 Hipotesis	34
BAB III	37
METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Objek Penelitian.....	37
3.2 Metode Penelitian	38
3.2.1 Desain Penelitian	40
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	43
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	44
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	54
BAB IV.....	67
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Hasil Penelitian	67
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	67
4.1.2 Profil dan Struktur Organisasi Perusahaan.....	69
4.2 Pembahasan.....	71
4.2.1 Karakteristik Responden	71
4.2.2 Analisis Deskriptif.....	74
4.2.3 Analisis Verifikatif	97
4.2.4 Analisis Koefisien Korelas.....	104
4.2.5 Analisis Koefisien Determinas.....	107
4.2.6 Uji Hipotesis.....	110
BAB V	118
KESIMPULAN DAN SARAN	118
5.1 Kesimpulan.....	118
5.2 Saran	119
DAFTAR PUSTAKA.....	66

