

## DAFTAR PUSTAKA

- Andi Surantara Meliala, N. M. ( 2014). Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha, Kecil dan Menengah (UKM) Berbasis Kaizen. . *Jurnal Optimasi Sistem Industri*.
- Handayani, Trustorini. "Analysis of Product Innovation of Cibuntu Tofu at Cibuntu Tofu Center Bandung." *International Conference on Business, Economic, Social Science and Humanities (ICOBEST 2018)*. Atlantis Press, 2018.
- David, F. R. (2011). *Manajemen Strategis. Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Herviani, V., & Febriansyah, A. (2016). TINJAUAN ATAS PROSES PENYUSUNAN LAPORAN KEUANGAN PADA YOUNG ENTREPRENEUR ACADEMY INDONESIA BANDUNG. *Jurnal Riset Akuntansi No. 2, VIII*.
- Iffan, M., & Yulianti, L. (2017). PENGARUH LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA JG MOTOR YAMAHA CAB. ASIA AFRIKA BANDUNG. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen, 7*.
- Irmawati, D. (2011). Pemanfaatan *E-commerce* dalam Dunia Bisnis. *Jurnal Ilmiah Orasi*.
- Jauhari, J. (2010). Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah dengan Memanfaatkan *E-commerce*. *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*.
- Lesmono, I. D. (2015). Pengaruh Penggunaan *E-commerce* bagi Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM) dengan Pendekatan Technology Acceptance Model. *Evolusi Vol.III*.

- Maryama, S. (2013). Penerapan *E-commerce* dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha. *Jurnal Liquidity*.
- Narimawati, U., Anggadini, S. D., & Ismawati, L. (2010). *Penulisan Karya Ilmiah : Panduan Awal menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bekasi: Genesis.
- Ni Putu Alannita, I. G. (2014). Pengaruh Kecanggihan Teknologi Informasi, Partisipasi Manajemen, dan Kemajuan Teknik Pemakaian Sistem Informasi Akuntansi pada Kinerja Individu. *E-Jurnal*.
- Handayani, Trustorini(2013) Analisis Perilaku Kewirausahaan Dengan Keberhasilan Usaha.
- Rulia Puji Hastanti, B. E. (2015). Sistem Penjualan Berbasis Web (*E-commerce*) Pada Tata Distro Kabupaten Pacitan. *Jurnal Bianglala Informatika Vol 3 No 2*.
- Setyaningsih, O. (2014). Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan *E-commerce* Terhadap Kepuasan. *Jurnal Bisnis &*.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.
- Santy, Raeni Dwi, and Siti Daniyah Atika. Purchasing Decisions in Terms of Perceived Quality and Product Knowledge. *International Conference on Business, Economic, Social Science, and Humanities–Economics, Business and Management Track (ICOBEST-EBM 2019)*. Atlantis Press, 2020.