

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Penggunaan *E-commerce* dan Efektifitas Kerja Pengguna Terhadap Kinerja Usaha pada Usaha Penerbit di Kabupaten Bandung dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Penggunaan *E-commerce* Pada Usaha Penerbit di Kabupaten Bandung dinilai cukup baik, seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi bahwa didapat skor cukup baik dengan indikator terkecil yaitu pada Look And Feel dan Advertising and Incentives, hal tersebut dikarenakan banyak perusahaan belum memiliki tenaga kerja ahli yang mampu mengoperasikan *E-commerce* secara baik sehingga penggunaan *E-commerce* belum dapat dioptimalkan. Selain itu banyak penerbit masih merasa persaingan di *E-commerce* begitu tinggi sehingga banyak perusahaan yang masih memfokuskan diri dalam mempromosikan produk mereka secara offline
2. Efektifitas Kerja Pengguna Pada Usaha Penerbit di Kabupaten Bandung dinilai baik, seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi bahwa didapat skor baik dengan indikator terkecil yaitu pada Efisiensi dan Kepuasan, hal ini dikarenakan mayoritas perusahaan penerbit di Kabupaten Bandung masih belum memiliki sumber daya yang mendukung seperti tenaga ahli sehingga perusahaan belum mendapatkan hasil yang optimal dari kinerja karyawannya.

3. Kinerja Usaha pada Usaha Penerbit di Kabupaten Bandung dinilai cukup baik, seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi bahwa didapat skor cukup baik dengan indikator terkecil yaitu pada pertumbuhan tenaga kerja, hal ini dikarenakan mayoritas perusahaan belum memiliki SDM atau tenaga ahli yang mampu mengoptimalkan penggunaan *E-commerce* faktor lainnya adalah karena perusahaan masih berfokus kepada penjualan secara offline.

1.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai Pengaruh Penggunaan *E-commerce* dan Efektifitas Kerja Pengguna terhadap Kinerja Usaha Pada Usaha Penerbit di Kabupaten Bandung, peneliti mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pelaku usaha penerbit:

Berdasarkan tanggapan responden mengenai Penggunaan E-Commece yang berada pada klasifikasi cukup baik, sebaiknya penerbit harus lebih mempertajam kemampuan dalam mengambil keputusan pada setiap permasalahan yang dihadapi, penerbit harus berani mengambil risiko untuk bisa menghadapi perubahan yang ada. Sebab kemunculan *E-commerce* merupakan salah satu tahap menuju perubahan. Jangkauan pasar yang luas adalah salah kesempatan yang baik dalam memperluas pasar sehingga dapat meningkatkan penjualan.

Berdasarkan tanggapan responden mengenai Efektifitas Kerja Pengguna pada klasifikasi baik. Peningkatan keterampilan karyawan adalah salah satu kunci dalam meningkatkan Efektifitas Kerja Pengguna, maka dari itu memberikan pelatihan atau memiliki tenaga ahli adalah salah satu cara untuk meningkatkan

Efektifitas kerja Pengguna dalam perusahaan dalam menghadapi perubahan teknologi.

Berdasarkan tanggapan responden mengenai Kinerja Usaha pada klasifikasi cukup baik. Penerbit sebaiknya memperhatikan dan memahami permasalahan yang ada. Penerbit sebaiknya meningkatkan penggunaan *E-commerce* dan memperhatikan SDM maka tidak menutup kemungkinan perusahaan akan mencapai keberhasilan dalam kinerja usaha mereka

