

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH KREATIVITAS PRODUK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEUNGGULAN BERSAING**

**(Studi Kasus UMKM Sentra Keramik Plered Kabupaten Purwakarta)**

**Influence Of Product Creativity And Product Quality On Competitive Advantage  
(Case Study Of The Plered Ceramic Center, Purwakarta Regency)**

**Muhammad Gian Nurzaha**

**NIM. 21217233**

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai  
Skripsi pada April 2022

Menyetujui,

**Dosen Pembimbing**



**Trustorini Handayani SE M.Si**

**NIP. 4127.34.02.012**

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**



**Assoc. Prof. Dr. Ely suhayati, S.E., M.Si., Ak., CA**

**.NIP. 4127.34.03.006**

**Ketua Program Studi Manajemen**



**Dr. Linna Ismawati, SE., M.Si**

**NIP. 4127.34.02.008**