

DAFTAR FUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alabeta.
- Bharadwaj, Sundar G, P.R.Varadarajan, & Fahly, Jihn. (1993). “*Sustainable Competitive Advantage in Service Industries: A Conceptual Model and Research Propositions*“. *Journal of Marketing*. Vol.57
- Bagas Prakosa. 2005. *Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Dan Orientasi Pembelajaran Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Manufaktur Di Semarang)*. *Jurnal Studi Manajemen Dan Organisasi* Vol.2 No. 1 Januari 2005.
- Bagas Putu. 2006. *Pengaruh Kreativitas dan Peranan Sistem Informasi terhadap Inovasi, Kinerja, Pemasaran, Dan Keunggulan Bersaing Berkelanjutan Perusahaan Farmasi di Provinsi Jawa Timur*. Disertasi.
- Buchari, A., 2004. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Curatman, Aang, dkk. 2016. *Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon*. *Jurnal Logika*, Vol XVIII, No 3. Universitas Swadaya Gunung Jati.
- Cori, Catarina. 2015. *Pengaruh Kompetensi Individu, Orientasi Kewirausahaan, Dan Pesaing Dalam Mencapai Keunggulan Bersaing Melalui Kualitas Produk Studi pada UKM Furnitur di Kota Semarang*. *Jurnal Manajemen* Vol.10 No.1
- David W Cravens, 2009, *Pemasaran Strategis*, Alih Bahasa oleh Lina Salim, Jakarta: Erlangga.
- Dinas Koperasi UKM Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Purwakarta
- Dismawan, Rangga. 2013. *Pengaruh Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Kue Sus*. Jurusan manajemn Ekonomi

Universitas Komputer Indonesia.

Hery, Manajemen Strategik (Jakarta: PT Grasindo, 2018)

Hills, Gerald. 2008. Marketing and Entrepreneur-ship, Research Ideas and Opportunities, Journal of Small and Medium Entrepreneur-ships.

Irham Fahmi, Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi (Bandung : Alfabeta, 2017)

Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., 2004, Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi kesembilan, Jilid 1, dialih bahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: Indeks .

Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., 2005. Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan Dan Pengendalian, Jilid Dua, Erlangga, Jakarta.

Lovelock, Christopher dan Lauren Wright, 2007, *Manajemen Pemasaran jasa*, 2nd edition, Indeks

Narimawati, U. (2010). Metodologi Penelitian: Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi. Jakarta: Genesis..2008,2007

Narimawati, U. (2011). Penulisan Karya Ilmiah, Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Aplikasi Pada Fakultas Ekonomi UNIKOM. Bekasi. Genesis 2008 , 2007

Raeny, dwi santy. 2016 pengaruh orientasi kewirausahaan dan inovasi produk terhadap keunggulan bersaing (study kasus pada sentra susu lembang. JURISMA. Jurnal riset bisnis & manajemen 2016, universitas computer indonesia

Mansur, Muhammad. 2013. *Pengaruh Desain Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Umkm Kerajinan Keramik Dinoyo Malang)*. Jurnal Ilmiah Riset Manajemen.

Mulyadi, Welly, dkk. 2016. Pengaruh Inovasi, Kreativitas, Dan Kepuasan Konsumen terhadap keunggulan kompetitif. Prosiding Seminar Nasional dan teknologi Informasi.

Nasution, M. N., 2005. *Manajemen mutu terpadu (total quality management)*. Ghalia Indonesia, Bogor.

Narver, J.C., & Slater, S.F., 1990. *The effect of market orientation on business profitability*. Journal of Marketing.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta

Porter, Michael E. 1998. *Keunggulan Bersaing : Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta : Binarupa Aksara

Rangga Dismawan, Pengaruh Kreativitas Produk Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Produk Kue Soes Pada Toko Kue Soes Merdeka Di Jl. Merdeka No. 25 Bandung. Skripsi ,2013 hlm.1

Rika Devi Kurniasari, Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Pada Produk Kerajinan Enceng Gondok “Akar”), Skripsi, 2018 Hlm.1

UU No 20/2008. Klasifikasi UMKM

Sumber Lain:

Koperasi Sentra Industri Keramik Plered, jumlah unit usaha keramik tahun 2014/2017 dan data penjualan keramik tahun 2015/2017 di Sentra Industri Keramik Plered Kabupaten Purwakarta.