

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **1.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Kreativitas Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus UMKM Sentra Keramik Plered Kabupaten Purwakarta) dapat di Tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kreativitas Produk pada pelaku usaha UMKM Sentra Keramik Plered Kabupaten Purwakarta termasuk kedalam klasifikasi cukup baik. Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana rata – rata setiap indikator berada pada kategori cukup baik. Dari ke tiga indikator terdapat indikator terkecil yaitu indikator Tingkat transformasi suatu produk hal ini di sebabkan para pengrajin keramik kurang mampu memiliki dalam melakukan Kombinasi pada produk atau Kombinasi baru terhadap produk kramik yang diciptakan atau dibuat sehingga hal tersebut yang menjadikan kemampuan transformasi suatu produk pada sentra kramik plered purwakarta memiliki nilai terendah dan yang tertinggi pada indicator Keaslian pada tingkat kebaruan produk, kemungkinan dapat di realisasikan serta secara keseluruhan variable Kreativitas Produk berada pada klasifikasi Cukup baik.
2. Kualitas Produk pada UMKM Sentra Keramik Plered Kabupaten Purwakarta berada pada klasifikasi cukup baik. Dari ke empat indicator terdapat indicator tertinggi yaitu indicator Tampilan atas produk yaitu daya Tarik produk terhadap panca indra dan indicator terendah yaitu Kehandalan produk, yaitu kemungkinan

kecil akan mengalami kerusakan atau gagal dipakai, artinya ini disebabkan para pengrajin kramik tidak cukup memiliki kemampuan dalam menciptakan suatu produk atau kramik sesuai dengan kebutuhan konsumen pada saat ini atau kurangnya kemampuan para pengrajin kramik tidak mampu melihat kebutuhan dimasa yang akan datang yang di butuhkan konsumen. serta dari keseluruhan variable Kualitas Produk berada pada kategori cukup baik.

3. Keunggulan bersaing pada UMKM Sentra Keramik Plered Kabupaten Purwakarta berada pada klasifikasi Cukup Baik, untuk masing – masing indikator, indikator Persaingan yang saat ini dilakukan dengan produk sejenis mendapatkan nilai terendah dan indicator tertinggi yaitu Menyesuaikan harga produk dengan harga umum di pasaran serta secara keseluruhan variable keunggulan bersaing berada pada klasifikasi cukup baik. Para pelaku usaha belum mampu untuk menyesuaikan harga di pasaran
4. - Kreativitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM Sentra Keramik Plered Kabupaten Purwakarta.
  - Kualitas Produk signifikan terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM Sentra Keramik Plered Kabupaten Purwakarta.
  - Kreativitas Produk dan Kualitas Produk mempengaruhi signifikan terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM Sentra Keramik Plered Kabupaten Purwakarta.

## **1.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai Pengaruh Kreativitas Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus UMKM Sentra Keramik Plered Kabupaten Purwakarta), penelitian mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pelaku usaha dalam meningkatkan keunggulan bersaing:

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Kreativitas Produk yang berada pada klasifikasi Cukup Baik. Namun dalam tingkat transformasi suatu produk masih rendah. Oleh sebab itu, pelaku usaha keramik plered dapat meningkatkan kemampuan dalam hal menciptakan hal hal baru seperti melakukan kombinasi dari bentuk jenis atau model keramik yang dibuat dengan cara melihat kebutuhan yang dibutuhkan konsumen seperti melakukan pengecekan yang lagi tren baik gaya ataupun kombinasi dari keramik plered purwakarta
2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Kualitas Produk yang berada pada klasifikasi cukup baik. Namun dalam tingkat kehandalan produk perlu ditingkatkan lagi, yang perlu

diperbaiki dalam hal ini adalah pelaku usaha kramik harus memperhatikan kualitas dari produk agar dapat bersaing di pasaran agar tercapainya keunggulan bersaing seperti memperhatikan ketahanan produk dengan cara melakukan inovasi secara terus menerus pada produk agar memiliki produk yang lebih tahan dari produk yang lainnya

3. Keunggulan Bersaing beradap pada klasifikasi Cukup Baik. Akan tetapi tingkat persaingan dengan produk sejenis masih perlu ditingkatkan lagi. Produk merupakan salah satu hal yang dipertimbangkan oleh calon konsumen ketika akan membeli produk kramik. Oleh karena itu, dengan menerapkan persaingan produk sejenis maka calon konsumen akan membeli produk yang terbaik dan sudah seharusnya lebih ditingkatkan dengan meningkatkan Kreativitas Produk Dan Kualitas Produk.
4. Untuk para pelaku usaha agar lebih tau dampak baik bai usaha yang di jalanakan dengan memeperhatikan Kreativitas dalam menciptakan produk agar produk dapat bersaing dan bertahan secara terus menerus dan selalu memperbaiki kualitas dari produk yang di ciptakan agar produk yang di ciptakan memiliki nilai lebih dari produk lain yang sejenis agar tercapainya keunggulan bersaing.