

**PENGARUH KREATIVITAS PRODUK DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING**

(Studi Kasus UMKM Sentra Keramik Plered Kabupaten Purwakarta)

*Influence Of Product Creativity And Product Quality On Competitive Advantage
(Case Study Of The Plered Ceramic Center, Purwakarta Regency)*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Jenjang S1 Program Studi
Manajemen

Oleh:

NAMA : MUHAMMAD GIAN NURZEHA

NIM : 21217233



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2022