# BAB V

# KESIMPULAN DAN SARAN

## 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Perusahaan Ukiran Jepara Mebel Bandung dapat di Tarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Inovasi Produk pada Perusahaan Ukiran Jepara Mebel Bandung termasuk kedalam klasifikasi baik. Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana rata – rata setiap indikator berada pada kategori baik. Dari ke tiga indikator terdapat indikator terkecil yaitu indikator Produk Baru *(new-to-the-world products)* hal ini disebabkan pelaku usaha tidak memiliki cukup kemampuan dalam hal memodifikasi produk agar terlihat beda ataupun berbeda dari yang perusahaan lainya dan indicator tertinggi yaitu Peniruan Produk (Me-too Products) serta secara keseluruhan variable Inovasi Produk berada pada kategori Cukup Baik.
2. Harga yang ada di Perusahaan Ukiran Jepara Mebel Bandung berada pada klasifikasi cukup baik. Dari Empat indikator terdapat indikator terkecil yaitu indikator Daya saing harga, hal ini di sebabkan karena kurang mampunya pengusaha dalam menetapkan harga yang dapat besaing di pasar. dan indicator tertinggi yaitu Kesesuaian harga dengan kualitas produk secara keseluruhan variable harga termasuk pada kategori Cukup Baik.
3. Keunggulan bersaing pada Perusahaan Ukiran Jepara Mebel Bandung berada pada klasifikasi Cukup Baik, untuk masing – masing indikator, indikator

keunikan produk mendapatkan nilai terendah, dan indicator Biaya/Harga memperoleh nilai tertinggi dan secara keseluruhan keunggulan bersaing berada pada kategori Cukup Baik.

4. -Inovasi Produk berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing pada Perusahaan Ukiran Jepara Mebel Bandung.
   - Harga Berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing pada Perusahaan Ukiran Jepara Mebel Bandung
   - Inovasi Produk dan Harga mempengaruhi signifikan terhadap Keunggulan Bersaing pada Perusahaan Ukiran Jepara Mebel Bandung

**5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai Pengaruh Inovasi Produk Dan Harga Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Perusahaan Ukiran Jepara Mebel Bandung, penelitian mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan dalam meingkatkan keunggulan bersaing:

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Inovasi Produk yang berada pada klasifikasi Cukup Baik, sebaiknya para perusahaan lebih memperhatikan dalam hal produk dalam menciptakan produk dan apa yang akan di ciptakan agar dapat menarik perhatian konsumen sehingga konsumen melakukan pembelian atas produk mebel. Seperti mengikuti pendidikan agar menciptakan produk baru yang unik atau yang belom ada di pasaran.
2. Bedasarkan tanggapan responden mengenai Harga yang berada pada klasifikasi cukup baik, maka hal yang perlu diperbaiki dalam hal ini adalah pengusaha

harus lebih memperhatikan dalam menentukan harga yang pas dengan keadaan sekita atau harga pasaran. Seperti mengikuti pelatihan wirausaha yaitu enterpreneur camp (ecamp) yang di adakan oleh pemerintah jawa barat dalam meningkatkan kualitas umkm, agar pelau usaha dapat belajar dalam menentukan harga yang tepat atau yang sesuai dengan daya beli kosumen.

3. Keunggulan Bersaing terhadap pada klasifikasi Cukup Baik, sudah seharusnya lebih ditingkatkan dengan memperbaiki Inovasi Produk dan harga. Seperti ,
4. Para pengusaha agar lebih memanfaatkan pengetahuan tentang inovasi atas produk yang di buat dan menentukan harga serta melihat akan kemampuan serta keinginan kosumen apa yang di butuhkan sehingga produk akan cepat terjual.