

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan pemaparan yang telah dilakukan di dalam penelitian ini pada bab-bab sebelumnya, peneliti menyimpulkan bahwa:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pelaku wirausaha di The Hallway Space Kosambi didominasi oleh para pelaku usaha laki-laki yang berusia 21-30 tahun. Yang mana dalam hal ini, pelaku usaha memiliki usia pengalaman usaha yang tergolong masih sangat muda yaitu berjalan selama 1 hingga 3 tahun. Dengan demikian pengalaman usaha menjadi faktor utama dalam terjadinya kegiatan penjualan di The Hallway Space Kosambi. Selain itu pengalaman usaha yang dimiliki oleh wirausahawan di The Hallway Space Kosambi dipengaruhi oleh adanya pengalaman terdahulu, pengalaman pemasaran, pengalaman produksi dan pengalaman manajemen keuangan.
2. Selanjutnya di dalam penelitian ini ditemukan bahwa keterampilan usaha juga memainkan peran yang cukup baik dalam terjadinya kegiatan wirausahawan. Hal tersebut dibuktikan dengan dimilikinya *self-knowledge*, *imagination*, *practical-knowledge*, *search skill*, *foresight*, *computation skill* dan *communication skill*. Dari ketujuh indikator tersebut, peneliti menyimpulkan bahwa pelaku wirausaha di The Hallway Space mampu mengembangkan daya saing, kompetensi dan etika usaha, produktivitas dan

efisiensi, menghasilkan laba dan terbentuknya citra yang baik di mata sesama pelaku wirausaha dan konsumen. Dengan demikian pelaku wirausaha cukup baik dalam mengembangkan usahanya demi mendapatkan keberhasilan wirausaha.

3. Hasil yang kemudian ditemukan pada keberhasilan usaha di The Hallway Space Kosambi ditemukan bahwa variabel keterampilan wirausaha ( $X_1$ ) dan pengalaman wirausaha ( $X_2$ ) memiliki pengaruh yang cukup signifikan pada keberhasilan usaha ( $Y$ ). Hal tersebut ditemukan dari adanya data yang disajikan bahwa variabel Keterampilan Wirausaha ( $X_1$ ) memberikan pengaruh sebesar 36,2%, sedangkan variabel Pengalaman Usaha ( $X_2$ ) memberikan pengaruh yang sebesar 44,6% terhadap Keberhasilan Kewirausahaan ( $Y$ ).

## **5.2 Saran**

Dari penelitian yang telah dilaksanakan dan pemaparan yang telah disampaikan, peneliti memiliki saran sebagai berikut ini:

1. Keberhasilan usaha ( $Y$ ) merupakan sebuah variabel dependent yang harus mampu dimiliki oleh para wirausahawan di The Hallway Space Kosambi. Dengan demikian, para pelaku usaha harus mampu untuk terus meningkatkan keterampilan usaha ( $X_1$ ) yang merupakan salah satu faktor tercapainya keberhasilan. Selanjutnya pengalaman usaha ( $X_2$ ) akan dapat ditingkatkan apabila wirausahawan mampu melihat peluang yang ada di lingkungan usaha The Hallway Space Kosambi.

2. Dalam hal ini, pelaku wirausaha harus lebih mampu untuk meningkatkan kualitas penjualan dengan cara meningkatkan keterampilan usaha, khususnya pada bidang *foresight*, *computation skill*, dan *communication skill*. Hal tersebut disebabkan karena para pelaku wirausaha di The Hallway Space Kosambi memiliki nilai presentase yang cukup rendah dibandingkan dengan yang lainnya pada variabel keterampilan.
3. Selanjutnya pada variabel pengalaman usaha, para pelaku wirausaha di The Hallway Space Kosambi mendapatkan nilai presentasi yang sama pada semua indikator penilaian yaitu 57%, dengan demikian untuk mendapatkan atau menikmati keberhasilan yang maksimal, para wirausahawan harus mampu terus mengembangkan diri agar kemudian dapat memiliki pengalaman yang lebih baik dalam menjalankan usaha.
4. Dalam hal ini, pelaku usaha di The Hallway Space Kosambi harus memiliki fleksibilitas yang baik dalam terus beradaptasi dengan lingkungan usaha demi terus meningkatkan keberhasilan kewirausahaan.