

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH DIGITAL MARKETING DALAM PEMBENTUKAN BRAND**  
**AWARENESS Di ALSAKINA OFFICIAL**

*The Impact of Digital Marketing on the Formation of Brand Awareness in  
Alsakina Official*

Prana Wijaya  
NIM.21418010

Telah disetujui dan disahkan sebagai tugas akhir pada:

Bandung, Maret 2022

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Erna Susilawati, S.S.,MM.

NIP. 4127.70.26.117

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE.,M.Si.,Ak.,CA  
NIP .4127.34.03.006

Ketua Program Studi



Windi Novianti, S.E.,MM.  
NIP.4127.34.02.021