

## DAFTAR PUSTAKA

- Chaffey, Dave, Richard M, Kevin J, Fiona E. C., 2000. *Internet Marketing: Strategy, Implementattion And Practice*, Pearson Education Limited, London, England.
- Dania A. R. 2015. *Internet Marketing Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Online Shop*.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*, 15th Edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Narimawati, U., Sarwono, J., Munandar, D., & Winarti, M. B. (2020). *Metode Penelitian dalam Implementasi Ragam Analisis: untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Penerbit Andi.
- Ryan Kristo Muljono. 2018. *Digital Marketing Concept*. GramediaPustaka Utama.Jakarta.Afrina Yasmin, Sadia Tasneem, dan Kaniz Fatema, *International Journal Of Management Science and Bussines Administration*, No. 1 April 2015.
- Sanjaya, Ridwan dan Josua Tarigan. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Soehadi, A. 2005. *Effective Branding*.PT. Mizan Pustaka.Bandung.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Bandung* : Alfabeta

- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Surya A. 2020. Pengaruh Social Media Marketing, People, Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Dan Implikasinya Pada Loyalitas Konsumen di DISTRO ASBHOEL BANDUNG .
- Theresia P. 2017. Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. Ibeka Volume 11 Nomor 2 Februari 2017 : 46-53
- U Narimawati. 2007. Riset Manajemen Sumber Daya Manusia. Agung Media, Jakarta
- U Narimawati. 2007. Riset Manajemen Sumber Daya Manusia. Agung Media, Jakarta.
- U Narimawati. 2010. Metodologi Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi. Jakarta: penerbit Genesis.
- Umi, Narimawati., Sri Dewi, Anggadini., Linna, Ismawati. 2011, Penulisan Karya Ilmiah, Edisi Pertama, Genesis. Pondok Gede, Bekasi.
- U Narimawati. 2008. Teknik-Teknik Analisis Multivariate Untuk Riset Ekonomi. Graha Ilmu. Yogyakarta.