

**PENGARUH DIGITAL MARKETING DALAM PEMBENTUKAN
BRAND AWARENESS di ALSAKINA OFFICIAL**

*The Impact of Digital Marketing on the Formation of Brand Awareness in
Alsakina Official*

TUGAS AKHIR

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang

Guna Memperoleh Gelar D3

Program Program Studi Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

NAMA : Prana Wijaya

NIM : 21418010



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2022