

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH IKATAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS
PELANGGAN PADA LMX SHOP**

The Effect of Customer Bonding on Customer Loyalty in LMX Shop

Nurul Hikmah

21417006

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi
pada Desember 2021

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



Muhammad Iffan, S.E., M.M.

NIP. 4127.34.02.049

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Assoc. Prof. Dr. Ely Suhayati, SE., M.Si., Ak., CA.

NIP.4127.34.03.006

Ketua Program Studi Manajemen



Winda Novianti, SE., MM.

NIP. 4127.34.02.021