

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Ratnasari (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Salon Cantik). *Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen Universitas Pamulang*, Vol. 4 No. 1.
- Aini, E. N. (2018). Pengaruh Customer Bonding Terhadap Loyalitas Pelanggan Zoya Lamongan. *Pengaruh Customer Bonding Terhadap Loyalitas Pelanggan Zoya Lamongan*.
- Aprirusman, S., & Zulfikar, R. (2019). Loyalitas Pelanggan yang Dibangun Dari Adanya Customer Bonding dan Penetapan Harga (Studi Kasus Pada Pelanggan Coffe Shop Payung Seduh, Bandung). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1–8.
- Ari Prasetyo (2012). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan pelanggan pada PT.Tiki. *Management Analysis Journal*, Vol, 1 No, 2.
- Begalle, M. S. (2009). Effectiveness of relationship marketing bonding tactics in predicting customer share in the public sector school foodservice market. *Dissertation Abstracts International Section A: Humanities and Social Sciences*, 70(1-A), 260.
<http://ovidsp.ovid.com/ovidweb.cgi?T=JS&PAGE=reference&D=psyc6&NEWS=N&AN=2009-99130-464>
- Buttle, F. A., Ahmad, R., & Aldlaigan, A. H. (2002). The theory and practice of customer bonding. *Journal of Business-to-Business Marketing*, 9(2), 3–27.
https://doi.org/10.1300/J033v09n02_02
- Constructs, T., & Models, T. (2010). *Customer Bonding of E-Tailors* : (Issue Mcc).
- Damri. (2018). *Pengaruh Strategi Customer Bonding Terhadap Loyalitas Nasabah PT. Bank Negara Indonesia (Persero) Tbk (Studi pada Nasabah Taplus Bisnis Kantor Cabang Pekanbaru)*. XII(80), 1–15.
- Danish, R. Q., Humayon, A. A., Iqbal, H. J., & Raza, S. (2018). The Impact of Service Quality and Service Value on Customer Satisfaction through Customer bonding: Evidence from telecommunication Sector. *European Online Journal of Natural and Social Sciences*, 7(1), 40–47.
- Ega Agustian, 152040148 (2019) *PENGARUH PROMOSI PENJUALAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN GRABBIKE DAN GRABCAR*. Skripsi(S1) thesis, PERPUSTAKAAN.
- Erina, & Efni, Y. (2016). *Pengaruh Strategi Customer Bonding Terhadap Customer Satisfaction dan Customer Loyalty Pada PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (Survey Pada Nasabah Tabungan Britama Kantor Cabang*

Teluk Kuantan). VIII(2), 323.

Halim, R. E. (2018). The economic impact of relationship bonding tactics: A research agenda. *European Research Studies Journal*, 21(1), 65–81.

Hendro Lestanto, 134010445 and Pembimbing I, Dr. H. Juanim., SE., MSi (2018) PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI PT SAKANA SEJAHTERA BANDUNG. Skripsi(S1) thesis, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung.

Huda, M. (2020). the Effect of Customer Intimacy, Customers Experience, Customer Satisfaction and Customer Bonding on Customer Loyalty At Bank Bri Syariah Kcp Panda'an Pasuruan. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(02), 244. <https://doi.org/10.30868/ad.v4i02.903>

Mujtaba Abubakar, M., Sanuri Mohd Mokhtar, S., & Olayemi Abdullattef, A. (2014). The role of long-term orientation and service recovery on the relationships between trust, bonding, customer satisfaction and customer loyalty: The case of Nigerian retail banks. *Asian Social Science*, 10(2), 209–220. <https://doi.org/10.5539/ass.v10n2p209>

Muzwardi, A., Muhammad, A. S., Awangga, R. M., & Rizaldi, A. (2020). Analisis Jejaring Sosial Untuk Manajemen Pengelolaan Perbatasan Antara Negara. *Jurnal Agregasi : Aksi Reformasi Government Dalam Demokrasi*, 8(2), 168–187. <https://doi.org/10.34010/agregasi.v8i2.3231>

Mishra (2011). Manajemen pemasaran. Jakarta: Bumi Aksara

Narimawati, U., Sarwono, J., Munandar, D., & Winarti, M. B. (2020). *Metode Penelitian dalam Implementasi Ragam Analisis: untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi*. Penerbit Andi.

Narimawati, U., Anggadini, S. D., & Ismawati, L. (2010). Penulisan Karya Ilmiah. *Jakarta: Penerbit Genesis*.

Roja, P. M., Gethankjali, N., & Lavanya, D. (2020). *Customer Bonding in a Hostile Market Environment*. 11(9), 1683–1696. <https://doi.org/10.34218/IJM.11.09.2020.161>

Slamet Heri Winarno, 2018. Faktor – Faktor Penentu Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Indosat IM3 OOREDOO. Vol.1, No.2. E-ISSN: 2599-3410. P-ISSN: 4321-1234.

Shinta, A. 2011. Manajemen Pemasaran. Universitas Brawijaya Press. Malang

Sugiyono. 2006. Metode Penelitian Administrasi. Bandung

Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Pendidikan Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta

Tjiptono. F. (2015). Strategi Pemasaran. Edisi 4. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Taufiq Ramadhan, 134010114 and Pembimbing I, Dr. Yudhi Koesworodjati, SE., MPA. (2018) *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN (Studi pada Syndicate Barbershop Bandung)*. Skripsi(S1) thesis, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas.

Ulfah, M., & Afriasih, C. (2011). Analisis Penerapan Strategi Customer Bonding Terhadap Loyalitas Pelanggan Pda Member The Face Shop PVJ Bandung. *Analisis Penerapan Strategi Customer Bonding Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Member the Face Shop Pvj Bandung*, 1–18.

Umi, Narimawati. (2010) Metodologi Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi. Jakarta:penerbit Genesis.

Umi, Narimawati. (2010) Metodologi Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi. Jakarta:penerbit Genesis.

U Narimawati. 2007. Riset Manajemen Sumber Daya Manusia. Agung Media, Jakarta