

**PENGARUH PENERAPAN IKATAN PELANGGAN TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN PADA LMX SHOP**

The Effect of Customer Bonding on Customer Loyalitas in LMX Shop

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Jenjang

Diploma-III

Program Studi Manajemen Pemasaran

TUGAS AKHIR

Disusun Oleh :

NURUL HIKMAH

21417006



PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2021