

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya mengenai pengaruh *perencanaan pajak* (X1) dan *ukuran perusahaan* (X2) terhadap *manajemen laba* (Y) Penelitian ini meneliti tentang pengaruh *tax planning*, ukuran perusahaan terhadap manajemen laba. Perusahaan yang termasuk dalam populasi penelitian adalah perusahaan yang bergerak di sektor *Food and beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama dua periode berturut-turut tahun 2018-2019. Data sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 36 (18x2) pengamatan, Analisis menggunakan model regresi berganda dengan program IBM *Statistical Package for Social Science* (SPSS) versi 25,00. Berdasarkan data yang dikumpulkan, hasil pengujian yang telah dilakukan dan pembahasan pada bagian sebelumnya dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. *Tax Planning* yang diukur dengan menggunakan dengan *tax retention rate* (tingkat retensi pajak) memiliki pengaruh terhadap manajemen laba perusahaan.
2. Ukuran perusahaan yang diukur dengan menggunakan  $\ln(\text{total aktiva})$  memiliki pengaruh terhadap manajemen laba perusahaan.

## **5.2 Saran**

### **5.2.1 Saran Praktis**

1. Penelitian terbatas pada perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode penelitian 2 tahun berturut-turut yaitu mulai tahun 2018 sampai 2019, sehingga hasil penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan diperusahaan sektor lain. Oleh karena itu peneliti selanjutnya perlu memperluas dalam menentukan objek penelitian, dapat objek penelitian disektor lain seperti sektor infrasturtur, transportasi, jasa, dan sebagainya. Dan memperpanjang periode penelitian serta memperbanyak jumlah sampel yang digunakan, sehingga akan diperoleh gambaran yang lebih baik tentang *Tax planning*, ukuran perusahaan, dan *Manajemen Laba*
2. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka untuk perusahaan yang mengalami penurunan pada variabel *Tax planning*, ukuran perusahaan, dan *Manajemen Laba* perlu meningkatkan aset dan meningkatkan penjualan dan Perusahaan sebaiknya tidak melakukan manajemen laba yang sebenarnya akan merugikan perusahaan itu sendiri dimasa depan

### **5.2.2 Saran Akademis**

1. Penelitian selanjutnya disarankan untuk menambahkan perusahaan yang bergerak di sektor selain sektor pertambangan batubara sebagai objek penelitian. Dengan demikian dapat diketahui pengaruh *tax planning*, ukuran perusahaan dan *corporate social responsibility*

terhadap manajemen laba perusahaan dari masing-masing sektor yang ada serta dari semua industri secara keseluruhan.

2. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan variabel lain sebagai variabel independen ataupun variabel kontrol seperti likuiditas, *leverage*, profitabilitas, dan ukuran dewan komisaris.