

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	
<b>SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>	
<b>ABSTRACT.....</b>	i
<b>ABSTRAK.....</b>	ii
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	iii
<b>DAFTAR ISI .....</b>	vi
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	1
1.1    Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2    Identifikasi Masalah .....	7
1.3    Rumusan Masalah .....	7
1.4    Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.4.1    Maksud Penelitian .....	8
1.4.2    Tujuan Penelitian .....	8
1.5    Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1    Kegunaan Praktis .....	8
1.5.2    Kegunaan Akademis.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS.....</b>	10
2.1    Kajian Pustaka .....	10
2.1.1    Ukuran Perusahaan.....	10

<b>2.1.2 Klasifikasi Ukuran Perusahaan .....</b>	<b>11</b>
<b>2.1.3 Biaya Operasional.....</b>	<b>13</b>
<b>2.1.4 Laba Bersih.....</b>	<b>16</b>
<b>2.2 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>17</b>
<b>2.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman .....</b>	<b>17</b>
<b>2.2.2 Pengaruh Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman .....</b>	<b>18</b>
<b>2.3 Hipotesis.....</b>	<b>19</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
<b>3.1 Metode Penelitian .....</b>	<b>21</b>
<b>3.2 Operasional Variabel .....</b>	<b>21</b>
<b>3.2.1 Variabel Independen .....</b>	<b>22</b>
<b>3.2.2 Variabel Dependen .....</b>	<b>22</b>
<b>3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>25</b>
<b>3.3.1 Sumber Data .....</b>	<b>25</b>
<b>3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>25</b>
<b>3.4 Populasi, Sampel, dan Tempat serta Waktu Penelitian .....</b>	<b>26</b>
<b>3.4.1 Populasi .....</b>	<b>26</b>
<b>3.4.2 Sampel.....</b>	<b>29</b>
<b>3.4.3 Tempat Penelitian.....</b>	<b>31</b>
<b>3.4.5 Waktu Penelitian .....</b>	<b>31</b>
<b>3.5 Metode Pengujian Data .....</b>	<b>31</b>
<b>3.5.1 Metode Pengujian Statistik Deskriptif (Kualitatif) .....</b>	<b>31</b>
<b>3.5.2 Metode Pengujian Verifikatif (Kuantitatif).....</b>	<b>32</b>

<b>3.5.3 Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>38</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>42</b>
<b>4.1 Hasil Penelitian.....</b>	<b>42</b>
<b>4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif .....</b>	<b>42</b>
<b>4.1.3 Hasil Analisis Verifikatif .....</b>	<b>55</b>
<b>4.1.3.1 Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>55</b>
<b>4.1.2.2 Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....</b>	<b>60</b>
<b>4.1.2.3 Analisis Korelasi .....</b>	<b>62</b>
<b>4.1.2.4 Koefisien Determinan .....</b>	<b>65</b>
<b>4.1.2.5 Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>66</b>
<b>4.2 Pembahasan .....</b>	<b>69</b>
<b>4.2.1 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Laba .....</b>	<b>69</b>
<b>4.2.1 Pengaruh Biaya operasional Terhadap Laba .....</b>	<b>71</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>72</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>73</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>73</b>
<b>5.2.1 Saran Praktis .....</b>	<b>73</b>
<b>5.2.2 Saran Akademis .....</b>	<b>74</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>75</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>79</b>