

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi informasi di era modern ini sangat cepat dan juga luas jangkauannya. Kita bisa lihat saat ini, bahwa komunikasi dan informasi sangat dibutuhkan untuk membantu aktivitas seseorang. Banyak sekali perubahan yang terjadi pada era modern ini. salah satu contohnya pada bidang perdagangan yang sudah terkomputerisasi.

Dengan berkembangnya teknologi pada era modern ini, setiap perusahaan harus bisa menyamai atau mengimbangi dengan perkembangan tersebut sehingga dapat mempertahankan efektifitas dan efisiensi perusahaan. Contoh dari perkembangan di bidang perdagangan yaitu pengelolaan management pelanggan. Pengelolaan management pelanggan sangatlah penting bagi perusahaan perdagangan, karena pelanggan merupakan unsur utama dalam bidang perdagangan. Dengan demikian, disarankan juga untuk merubah sistem yang pada awalnya manual menjadi sistem yang terkomputerisasi, sehingga perusahaan akan terus mengikuti perkembangan teknologi.

Perusahaan CV SURYALAYA, memanfaatkan pada perkembangan teknologi sekarang ini, sehingga pengolahan data ataupun proses penjualan akan semakin mudah dan sudah terkomputerisasi dengan baik dan cepat. Perusahaan ini menjual barang elektronik berupa AC, Telepon, PABX, CCTV dan lain lain. Pada CV. SURYALAYA penggunaan sistem pengolahan data saat ini menggunakan sistem aplikasi *Accurate*,

dimana didalam sistem aplikasi *accurate* tersebut hanya meliputi inventori barang atau stok barang dan transaksi penjualan berupa pembuatan surat jalan dan Faktur penjualan (*invoice*).

Permasalahan yang terdapat dalam sistem *accurate* lainnya adalah pada sistem transaksi penjualan hanya bisa mencetak faktur dan surat jalan, tidak ada sistem yang langsung mengurangi jumlah stok barang saat barang terjual dan juga tidak ada sistem pemberitahuan ketersediaan barang yang menyebabkan jika stok barang menipis harus mengontrol bagian gudang terlebih dahulu dan proses penjualanpun menjadi terhambat karena tidak tersedianya barang yang diinginkan. Juga tidak adanya sistem management pelanggan sehingga jika perusahaan kana memberikan diskon bagi pelanggan tetap harus mencari data dari keseluruhan.

Selain itu ada permasalahan pada bagian retur dan klaim garansi, dimana belum terdapat sistem untuk menangani retur dan garansi secara komputerisasi dan juga pada saat pelanggan ingin meretur barang atau mengklaim garansi, harus mencari data Penjualan yang dimana pencarian data di aplikasi *accurate* menampilkan histori data Penjualan awal hingga akhir, sehingga akan sedikit memakan waktu dan juga tidak ada sistem penawaran harga karena pada *Accurate* ini tidak bisa di kostum dan basic dari *accurate* ini adalah *accounting software* bukan *operasional software*.

Maka dari itu perlu dibuatkan sistem penjualan yang meliputi transaksi penjualan dimulai dari surat jalan, pembuatan *invoice*, nota retur dan surat penawaran termasuk dengan pengolahan data berupa data pelanggan yang terintegrasi dengan data

barang atau inventori. Dimana perusahaan bisa mengetahui status pada garansi barang dan juga mengetahui histori Penjualan barang, kuantitas, tanggal Penjualan, dan status garansi barang. Kemudian dibuatkannya sistem pemberitahuan ketersediaan barang dimana disaat ketersediaan barang menipis, akan ada pemberitahuan dari sistem tersebut dan juga tidak ada sistem penawaran harga.

Berdasarkan permasalahan diatas dapat disimpulkan bahwa sistem penjualan, stok barang, dan data pelanggan pada CV. SURYALAYA ini sangat dibutuhkan untuk mendukung proses bisnis yang berjalan. Dengan begitu selain untuk mempermudah pengerjaan penjualan, pencarian data pelanggan, persediaan barang, dan juga masa garansi barang dapat juga memiliki daya saing. Maka dengan dasar inilah penulis melakukan perancangan sistem dan pembuatan sistem pada CV. SURYALAYA ini yang berjudul Sistem Informasi Penjualan di CV.SURYALAYA Berbasis Web.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

Identifikasi masalah adalah faktor terpenting dalam sebuah penelitian karena identifikasi merupakan langkah awal sebelum menentukan rumusan masalah.

1.2.1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, dapat diidentifikasi masalah pada penelitian ini yaitu :

1. Tidak adanya sistem penjualan yang lengkap seperti pengolahan data pelanggan yang meliputi pengkategorian pelanggan, dan penawaran harga.

2. Belum ada sistem yang terkait antara penjualan dengan pengurangan stok barang dan pemberitahuan ketersediaan stok barang pada perusahaan CV. SURYALAYA.
3. Belum ada sistem garansi atau retur. Dan juga pada kerusakan atau perbaikan barang yang sudah dibeli oleh pelanggan, akan mengalami kesulitan dalam menentukan status barang tersebut dalam kondisi bergaransi atau tidak.

1.2.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan pada identifikasi masalah diatas, maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana sistem yang berjalan pada proses penjualan, pengelolaan pelanggan, dan pengelolaan persediaan barang di CV. SURYALAYA
2. Bagaimana pembuatan sistem informasi penjualan, pengelolaan pelanggan, dan pengelolaan persediaan barang di CV. SURYALAYA
3. Bagaimana pengujian sistem informasi penjualan, pengelolaan pelanggan, dan pengelolaan persediaan barang di CV. SURYALAYA
4. Bagaimana pengimplementasian sistem informasi penjualan, pengelolaan pelanggan, dan pengelolaan persediaan barang di CV. SURYALAYA

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini yaitu sebagai berikut

1.3.1. Maksud Penelitian

Mengungkapkan sejauh mana kemampuan ilmu yang didapatkan selama kuliah di Universitas Komputer.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Tujuan pada penelitian ini yaitu :

1. Untuk mengetahui sistem penjualan, pengelolaan pelanggan, persediaan barang yang berjalan di CV, SURYALAYA;
2. Untuk membangun sistem informasi penjualan, pengelolaan pelanggan, dan persediaan barang pada CV. SURYALAYA berbasis web;
3. Untuk menguji sistem informasi yang dibuat pada CV. SURYALAYA agar sistem ini berjalan sesuai dengan apa yang diharapkan;
4. Untuk melakukan implementasi sistem informasi penjualan, pengelolaan pelanggan, dan persediaan barang pada CV. SURYALAYA.

1.4. Kegunaan Penelitian

Penelitian ini terbagi menjadi dua jenis kegunaan penelitian, yaitu :

1.4.1. Kegunaan Akademis

1. Dari tahap pengembangan ilmu ini diharapkan dapat memberikan nilai – nilai yang bermanfaat dan juga menjadi salah satu sarana pembelajaran khususnya pada sistem informasi yang ada di Indonesia agar dapat membantu proses bisnis pada sebuah perusahaan.

2. Dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan kajian referensi kepada peneliti lain.
3. Kegunaan atau manfaat dari penelitian ini bagi penulis diharapkan dapat menambah wawasan pengetahuan dalam pembuatan sistem informasi baik teori maupun praktek. Selain itu, penelitian ini diharapkan menjadi pembelajaran yang berguna bagi masa depan baik dari perancangan, penganalisaan, dan pengambilan kesimpulan yang akan dihadapi kelak.

1.4.2. Kegunaan praktis

Kegunaan praktisi bagi perusahaan adalah sebagai berikut :

1. Bagi perusahaan CV. SURYALAYA, sistem informasi yang telah dibuat diharapkan proses bisnis menjadi lebih efektif dan efisien, dari segi pelaporan penjualan, persediaan barang, dan data pelanggan yang dapat menunjang kemajuan perusahaan.
2. Diharapkan usulan pada penelitian ini dapat berguna serta menjadikan solusi bagi perusahaan CV. SURYALAYA.

1.5 Batasan Masalah

Dalam pembuatan sistem informasi penjualan ini pembatasan terhadap permasalahan diterapkan dengan tujuan agar penelitian dapat dilakukan secara terarah sehingga memudahkan pada proses pencapaian yang diharapkan dari penelitian ini.

Batasan pada penelitian ini antara lain :

1. Sistem penjualan yang dibangun meliputi pengolahan data pelanggan, pengolahan data transaksi yang meliputi pemesanan barang dan penjualan barang dan pengolahan data persediaan barang.
2. Dalam data pelanggan meliputi proses pengkategorian pelanggan, pencarian data pelanggan dan juga data transaksi pelanggan, data retur barang dan claim garansi.
3. Dalam proses transaksi pemesanan barang meliputi pengolahan data supplier, transaksi pemesanan dan pengolahan data barang (update stok barang), dan pada transaksi penjualan meliputi proses kategori pelanggan, transaksi Penjualan, laporan faktur penjualan dan surat jalan juga penawaran harga.
4. Dalam data barang meliputi proses kategori barang dan ketersediaan barang.
5. Dalam proses penawaran harga , setelah penawaran diberikan kepada pelanggan, persetujuan dan list pembelian barang oleh pelanggan dilakukan diluar sistem.
6. Sistem ini dapat di akses oleh admin yang memiliki akses untuk mengolah data user yang dapat mengakses sistem penjualan, *sales* yang memiliki akses terhadap pengolahan data pelanggan, data transaksi penjualan, data retur, data garansi dan penawaran harga , dan gudang yang memiliki akses dalam pengolahan data supplier, data transaksi pemesanan barang dan juga pengolahan data barang mulai dari update stok hingga persediaan barang.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Lokasi dan waktu penelitian merupakan tempat dimana penelitian ini dilakukan dan kapan penelitian dimulai hingga selesai.

1.6.1. Lokasi

Penelitian ini dilakukan di CV. SURYALAYA yang beralamat Kompleks Banceuy Permai Blok A-12A No. 60, Bandung.

1.6.2. Waktu penelitian

Adapun waktu penelitian dilaksanakan pada CV. SURYALAYA adalah sebagai berikut :

Tabel 1.1 Waktu Penelitian

No	AKTIFITAS	2018															
		Septemb er				Oktober				November				Desember			
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1.	Analisis																
	Mengumpulkan data																
	Mengidentifikasi masalah																

	Mengidentifikasi data yang diperlukan																		
2.	Perancangan																		
	Merancang sistem data secara terstruktur																		
	Merancang input dan output																		
	Perancangan struktur menu																		
3.	pengkodean																		
4.	pengujian																		
5.	perbaikan																		
6.	Implementasi																		

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan tugas akhir ini menggunakan kerangka yang terbentuk dalam susunan bab dengan pokok pembahasan sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang penelitian, identifikasi dan perumusan masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah dalam penelitian, lokasi dan waktu, juga sistematika penulisan.

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori-teori pendukung yang menjadi dasar pengetahuan yang berhubungan dalam pembangunan sistem seperti pengertian sistem informasi, konsep dasar sistem informasi dan komponen sistem informasi.

BAB III. OBJEK DAN METODE PENELITIAN

Bab ini membahas objek penelitian, metode penelitian, jenis dan metode pengumpulan data, metode pendekatan dan pengembangan sistem, pengujian *software*, dan juga menganalisis prosedur yang sedang berjalan.

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai tahapan deskripsi sistem yang diusulkan, analisis kebutuhan, perancangan sistem yang dikembangkan, antarmuka, perancangan arsitektur jaringan, pengujian sistem dan implementasi.

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi kesimpulan yang didapat dari hasil pengujian sistem dan saran untuk pengembangan sistem kedepan.