BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Strategi Kepemimpinan Biaya dan Diferensiasi terhadap Kinerja Perusahaan dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap variabel Strategi Kepemimpinan Biaya pada sentra sepatu Cibaduyut di Kota Bandung termasuk dalam kategori “Cukup Baik”. Artinya Sentra Sepatu Cibaduyut di Kota Bandung memiliki Strategi Kepemimpinan Biaya yang positif terhadap Kinerja Perusahaan. Persentase tertinggi terdapat pada indikator Penawaran harga yang kompetitif sedangkan persentase terendah terdapat pada indicator efisiensi operasional.
2. Dari analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap variabel Diferensiasi pada sentra sepatu Cibaduyut di Kota Bandung. termasuk dalam kategori “Cukup Baik”. Artinya Sentra Sepatu Cibaduyut memiliki Diferensiasi yang positif terhadap Kinerja Perusahaan. Persentase tertinggi terdapat pada indikator penekakan tenaga sedangkan persentase terendah terdapat pada indicator intensitas iklan dan pemasaran.
3. Dari analisis deskriptif pada bab sebelumnya dapat diambil kesimpulan bahwa mayoritas tanggapan responden terhadap variabel Kinerja

Perusahaan pada Sentra Sepatu Cibaduyut di Kota Bandung. termasuk dalam kategori “Kurang Baik”. Artinya di Sentra Sepatu Cibaduyut di Kota Bandung tidak berpengaruh terhadap Kinerja Perusahaan. Persentase tertinggi terdapat pada indikator perbaikan perencanaan kerja dan sedangkan persentase terendah terdapat pada indikator perbaikan evaluasi kerja

4. Hasil analisis, dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh Strategi Kepemimpinan Biaya dan Diferensiasi terhadap Kinerja Perusahaan adalah sebagai berikut :

   Dari hasil pengujian parsial dapat disimpulkan bahwa variabel Strategi Kepemimpinan Biaya memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Perusahaan. Dari hasil pengujian parsial dapat disimpulkan bahwa variabel Diferensiasi memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Perusahaan. Dari hasil pengujian simultan yang dilakukan penulis membuktikan adanya pengaruh yang signifikan dan hubungan yang sangat erat antara variabel Strategi Kepemimpinan Biaya dan Diferensiasi terhadap Kinerja Perusahaan, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati dalam penelitian ini.

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang perlu dipertimbangkan dalam penelitian tentang Strategi Kepemimpinan Biaya dan Diferensiasi terhadap Kinerja Perusahaan sentra Sepatu Cibadyuut di Kota Bandung yaitu sebagai berikut :

1. Untuk strategi kepemimpinan biaya sepatu Cibaduyut Kota Bandung, disarankan untuk lebih meningkatkan kemampuan, merancang, memproduksi dan memasarkan produknya dengan lebih rendah terhadap pesaingnya. Karna jika suatu perusahaan memiliki kemampuan untuk membuat harga produk yang lebih rendah dengan kualitas yang baik maka para pelanggan akan tetap memilih suatu barang yang harganya lebih efisien.
2. Untuk diferensiasi sepatu Cibaduyut Kota Bandung lebih harus menekankan pada keunggulan produk dan menjaga loyalitas pelanggan karena apabila dilakukan dengan sesuatu yang berbeda atau unik maka perusahaan akan berbeda dengan pesaingnya meskipun jenis, pelayanan sama design yang ditawarkan sama. Di sini perusahaan harus mengembangkan produk baru atau produk yang tersedia, tingkat pengenalan produk baru ke pasaran, penekanan jumlah produk baru yang ditawarkan, intensitas iklan dan penekanan pada pengembangan tenaga penjualan.
3. Untuk kinerja perusahaan sepatu Cibaduyut Kota Bandung harus ditingkatkan lagi dengan menambahkan prestasi pencapaian kerja dan difikirkan lagi apabila mengambil keputusan, dalam hal yang akan dilakukan. Kinerja perusahaan harus memiliki persiapan kegiatan yang akan dilakukan secara logis untuk mencapai tujuan, dalam perusahaan. Kinerja Perusahaan juga harus mengetahui apakah nilai usaha lebih besar dari pada nilai likuiditasnya. Kinerja perusahaan harus bisa mengukur seberapa

besarnya pinjaman, masukan yang dikeluarkan agar stabil dalam perusahaan.

4. Untuk peneliti selanjutnya, supaya lebih baik dalam strategi kepemimpinan biaya dan diferensiasi terhadap kinerja perusahaan, sehingga penelitian variabel-variabel ini lebih sempurna.