

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ii
MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	11
1.2.1 Identifikasi masalah	11
1.2.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	12
1.3.1 Maksud Penelitian.....	12
1.3.2 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian	13
1.5 Waktu Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	15
2.1 Kajian Pustaka.....	15
2.1.1 Lingkungan Sociopreneur	15
2.1.1.1 Denifisi Lingkungan Sociopreneur.....	15

2.1.1.2	Karakteristik Lingkungan Sociopreneur	18
2.1.1.3	Indikator Lingkungan Sociopreneur	18
2.1.2	Budaya Kepemimpinan	19
2.1.2.1	Definisi Budaya Kepemimpinan	19
2.1.2.2	Jenis Jenis Budaya Kepemimpinan	21
2.1.2.3	Indikator Budaya Kepemimpinan	23
2.1.3	Keberhasilan Usaha	24
2.1.3.1	Definisi Keberhasilan Usaha	24
2.1.3.2	Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha	26
2.1.3.3	Indikator Keberhasilan Usaha	27
2.2	Kerangka Pemikiran	28
2.2.1	Hubungan Antar Variabel Penelitian	30
2.2.1.1	Hubungan Adaptasi Lingkungan Sociopreneur dengan Keberhasilan Usaha	30
2.2.1.2	Hubungan Budaya Kepemimpinan dengan Keberhasilan Usaha	30
2.2.1.3	Hubungan Adaptasi Lingkungan Sociopreneur dan Budaya Kepemimpinan dengan Keberhasilan Usaha	31
2.2.2	Penelitian Terdahulu	32
2.2.3	Paradigma Penelitian	35
2.3	Hipotesis	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		36
3.1	Metode Penelitian	36
3.1.1.	Desain Penelitian	37
3.1.2	Operasionalisasi Variabel	40
3.1.3	Sumber dan Teknik Penentuan Data	44
3.1.3.1	Sumber Data	44

3.1.3.2	Teknik Penentuan Data	45
3.1.4	Teknik Pengumpulan Data	47
3.1.4.1	Uji Validitas	48
3.1.4.2	Uji Realibilitas	50
3.1.4.3	Uji MSI	51
3.1.5	Rancangan Analis dan Pengujian Hipotesis	53
3.1.5.1	Rencana Analisis	53
3.1.5.1.1	Analisis Deskriptif	53
3.1.5.1.2	Analisis Verifikatif	54
3.1.5.2	Pengujian Hipotesis	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		70
4.1	Hasil Penelitian.....	70
4.1.1.	Gambaran Umum Perusahaan	70
4.1.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	70
4.1.1.2	Struktur Organisasi.....	71
4.1.1.3	Deskripsi Jabatan.....	72
4.1.1.3.1	Chinatown Bandung	72
4.1.2	Karakteristik Para Pelaku Usaha.....	74
4.1.2.1	Karakteristik Para Pelaku Usaha Berdasarkan Jenis Kelamin.....	75
4.1.2.2	Karakteristik Para Pelaku Usaha Berdasarkan Usia	76
4.1.2.3	Karakteristik Para Pelaku Usaha Berdasarkan Tingkat Pendidikan	77
4.1.2.4	Karakteristik Para Pelaku Usaha Berdasarkan Pendapatan Perhari	77
4.1.2.4	Karakteristik Para Pelaku Usaha Berdasarkan Lama Usaha	78

4.1.3 Analisis Deskriptif	80
4.1.3.1 Analisis Variabel Lingkungan Sociopreneur (X1).....	80
4.1.3.2 Analisis Variabel Budaya Kepemimpinan (X2)	87
4.1.3.3 Analisis Variabel Keberhasilan Usaha (Y).....	98
4.1.4 Analisis Verifikatif	108
4.1.4.1 Persamaan Regresi Linier Berganda	108
4.1.4.2 Uji Asumsi Klasik	111
4.1.4.3 Analisis Korelasi	116
4.1.4.3.1 Analisis Korelasi Parsial	116
4.1.4.3.2 Analisis Korelasi Berganda	119
4.1.4.4 Analisis Koefisien Determinasi	120
4.1.4.4.1 Analisis Koefisien Determinasi Berganda	120
4.1.4.4.2 Analisis Koefisien Determinasi Parsial.....	123
4.1.5 Uji Hipotesis.....	124
4.1.5.1 Pengujian Secara Parsial (Uji T)	124
4.1.5.2 Pengujian Secara Simultan (Uji F)	128
4.1 Pembahasan	131
4.2.1 Lingkungan Sociopreneur di Chinatown Bandung.....	131
4.2.2 Budaya Kepemimpinan di Chinatown Bandung	131
4.2.3 Keberhasilan Usaha di Chinatown Bandung.....	132
4.2.4 Pengaruh Lingkungan Sociopreneur dan Budaya Kepemimpinan terhadap Keberhasilan Usaha secara Parsial dan Simultan di Chinatown Bandung	132

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	133
5.1 Kesimpulan.....	133
5.2 Saran.....	134

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN