

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Al Mamun, et al. 2017. *Effect of entrepreneurial and market orientation on consumer engagement and performance of manufacturing SMEs*.
- Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial*. Yogyakarta: Gava Media.
- Anna Wulandari. 2012. *Pengaruh Lingkungan eksternal dan Lingkungan Internal terhadap Orientasi Wirausaha dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Jurnal Pengembangan Wiraswasta, Vol. 1 No. 1
- Ais Zakiyudin. 2013. *Teori dan Praktik Manajemen Sebuah Konsep yang Aplikatif Disertai Profil Kewirausahaan Sukses*. Jakarta : Mitra Wacana Media
- AlmaB. 2009. *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta
- Arinii, Rachel. 2010. Hubungan Peran Jender dan Tingkah Laku Pengambilan Risiko pada Wirausaha Perempuan dengan Usaha Kecil. *Mind Set* vol 1 no 2: 131-139.6.
- Barker et al. 2002. *Research Methods In Clinical Psychology*. John Wiley & Sons Ltd. England
- Benedicta Prihatin Dwi, Riyanti. (2003). *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang. Psikologi Kepribadian*. Jakarta : Grasindo.
- BPS Kota Bandung (<http://bandungkota.bps.go.id/> diakses 17 April 2019)
- BPS Kota Bandung. 2018. *Bandung Dalam Angka 2018*. Publikasi Badan Pusat Statistik Bandung.
- Dede Aprisal. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Great Store Clothing Samarinda)*. ISSN 2355-5408.
- Dyne V.L and Graham, J. W. 2008 “Organizational Citizenship Behavior” Construct Redention Measurement and Validation” *Academy Management Journal*.
- Eddy Soeryanto Soegoto. 2009. *Entrepreneurship Menjadi Pembisnis Ulung*. Elex Media Computindo

- Fereidouni HG, Masron TA, Nikbin D, dan Amiri RE. 2010. *Consequence of External Environment on Enterpreneurial Motivation in Iran*. Asian Academy of Management Journal. 15(2): 175-196.
- Ghozali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Gujarati. Damodar. 2003. *Ekonometri Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain. Jakarta: Erlangga.
- Hery Suprpto. 2016. *Evaluasi Kapasitas Produksi Dan Efisiensi Biaya Terhadap Kelancaran Proses Produksi Pada PT. Cahaya Indah Madya Pratama*. ISSN : 2502-3780.
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Husain Umar. 2014. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Ibnu Hajar dkk. 2012. *Jurnal Pengaruh Kemampuan Manajeral, Lingkungan Industri dan Strategi Bersaing terhadap Kemampuan Organisasi dan Kinerja Perusahaan (Studi pada Industri Kecil Meubel Kayu di Sulawesi Tenggara)*. Jurnal Aplikasi Manajemen Volume 10. ISSN : 2693-5241
- Indra Muis. 2012. *Faktor-faktor yang mempengaruhi Kinerja Bisnis dan Dimensi Kinerja Bisnis*. Jurnal Insan Akuntansi Vol 3 No 6. ISSN : 2086-6798.
- Ismail Solihin. 2014. *Pengantar Bisnis*. Erlangga, Jakarta.
- Komisi Perlindungan Persaingan Usaha (KPPU). 2009. *Hukum Persaingan Usaha Antara Teks & Konteks. Buku Ajar*. KPPU. Jakarta.
- Kuratko, D. 2009. *Introduction to Entrepreneurship*. Eight Edition. International Student Edition. Canada.
- Linda Rahmasari. 2011. *Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Kinerja Perusahaan dan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Industri Kreatif di Provinsi Jawa Tengah)*.
- Mahyarni dan Astuti Meflinda. 2017. *Peran Kondisi Lingkungan dan Perilaku Berbagi Pengetahuan dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Tenunan Songket di Provinsi Riau*. e-ISSN 2407-1684. p-ISSN 1979-2603.

- Mashuri. 2008. *Metode Analisis Verifikatif dan Cara Menentukanya*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM
- Moh Nazir. 2011. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Moh Pandu Tika. 2014. *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Moloi, P. K. C, Nkhale-Rapita. 2014. *The Impact of Entrpreneurs' Traits on the Success of Fashion Business in the Gauteng Province in South Africa*. Mediteanean Journal of Social Sciences, v.5
- Nazir. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Noor. Juliansyah. 2011. *Metodologi Penelitian*. Jakarta : Prenada Media Group.
- Nurfiqayumi Arnis, dkk. 2017. *The effect of Entrepreneurial Behavior on Salted Fish Business Performance At Muara Angke*. ISSN : 2407-5434 EISSN : 2407-7321
- Pikiran Rakyat Online (<https://www.pikiran-rakyat.com> diakses pada 17 April 2019)
- Rahayu Puji Suci. 2009. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Dinamika Lingkungan, Kemampuan Manajemen, serta Strategi Bisnis Terhadap Kinerja (Studi pada industri kecil menengah bordir di Jawa Timur)*. Jurnal Aplikasi Manajemen. Vol 7 (2): hal. 335-344.
- Rahayu, Mintarti. (2013). *Manajemen Strategik Kewirausahaan*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Reza Mardhiyah Amir, dkk. 2018. *The Effect pf Individual, Environmental And Entrepreneurial Behavior Factorson Business Performance of Cassava SMEs Agroindustry in Padang City*. ISSN : 2407-5454 EISSN : 2407-7321.
- Rizki Zulfikar. 2018. *Marketing performance infuenced by Market Orientation Through Value Creation*. International Confrence on Business Economics, Social Science & Humanities (ICOBEST) 2018.
- Riyanti BPD. 2009. *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta : PT.Grasindo
- Samuel Adomako and Albert Danso. 2014. *Regulatory environment, environmental dynamism, political ties, and performance (Study of entrepreneurial firms in a developing economy)*.

- Sarini Kodu. 2013. *Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza*. ISSN 2303-1174
- Sedarmayanti dan Hidayat, Syarifudin. (2011). *Metodologi Penelitian*. Bandung : Mandar Maju.
- Sendi Aji Putra. 2015. *Pengaruh Lingkungan usaha dan strategi operasi terhadap kinerja usaha Fanshop persib di wilayah Bandung*. Jurnal Ekonomi, Vol.11 No 2.
- Shandra Ekaputri, Tri Sudarwanto. 2017. *Peran Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Perusahaan UMKM*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) Vol 03 No 03. ISSN : 2337-6708
- Shandra Ekaputri dkk. 2018. *Jurnal Peran Lingkungan Industri, Perilaku Kewirausahaan, dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Perusahaan pada Usaha Logam Skala Mikro*. e-ISSN : 2301-8313
- Slamet Wijiono dkk. 2018. *Strategi Selling-In, Hubungan Distributor Dengan Outlet, Dan Strategi Pelayanan Outlet Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran*. p-ISSN : 2088-916X e-ISSN : 2541-2566.
- Sugiyono, 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif dan kualiatatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan RD*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. 2012. *Kewirausahaan*. Jakarta : Salemba Empat.
- Suryana, 2013. *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta : Salemba Empat.

- Susanto. 2009. *Leadership Pendekatan Strategik Manajemen dalam Kewirausahaan*. Jakarta : Erlangga.
- Theo Suhardi. 2012. *Entrepreneurship*. Unpad Press.
- Trustorini Handayani. 2018. *Analysis of Product Inovation of Cibuntu Tofu Center Bandung*. International Conference on Business Economics, Social Science & Humanities (ICOBEST).
- Udaya, Jusuf dkk. (2013). *Manajemen Stratejik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media.
- Umi Narimawati. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media
- Umi Narimawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Jakarta: Genesis.
- Umi Narimawati, Sri Dewi Anggadini & Linna Ismawati. 2011. *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Genesis
- Umi Narimawati, Sri Dewi Anggadini, Linna Ismawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*.
- Victor Novan Stevanus. 2016. *Faktor Linngkungan Usaha dan Strategi Bersaing terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Usaha*. Jurnal Ekonomi, Vol.15, No,1.
- Wahyu Setia Dewi, dkk. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Susu Bebelac di Giant Hypermarket Karangayu Semarang)*.
- Welter, Friederike, David Smallbone. 2011. *Institutional Perspectives on Entrepreneurial Behavior in Challenging Environments*. *Journal of Small Business Management*. Januari 2011. Vol 1, pg. 107-125. ABI/ INFORM. Global.
- Yohanes Rante. 2010. *Pengaruh Budaya Etnis dan Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Mikro Kecil Agribisnis di Provinsi Papua*.
- Yularto, A. dan A. Chariri. 2003. *Analisis Perbandingan Luas Pengungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan Perusahaan yang Terdaftar di Bursa*

*Efek Jakarta Sebelum Krisis dan Pada Periode Krisis. Jurnal Maksi 2: 35-51.*