

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Budi, Rayudaswati (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Makassar: Kretakupa.
- Daryanto. (2014). *Teori Komunikasi*. Malang: Penerbit Gunung Samudera.
- Fatimah, Siti (2019). *Pengantar Transportasi*. Kab. Ponorogo: Myria Publisher.
- Gorys, Keraf (2007). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kasali, Rhenald (1998). *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kusnadi (2018). *Dasar Desain Grafis*, Tasikmalaya: Edu Publisher.
- Kusrianto, Adi (2010). *Pengantar Tipografi*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Kusumawardhani, P.A (2017). *Kereta Api di Surabaya 1910-1930*, Yogyakarta: GapuraPublishing.com.
- Madiyant, Muslikh (2021). *Copywritig; Retorika Iklan dan Storytelling, Teori dan Teknik Menulis Naskah Iklan*, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nasution, M.N (2004). *Manajemen Transportasi*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Putra, Ricky W. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan*, Yogyakarta: Penerbit ANDI.

Sumber Jurnal:

- Diananda, Amita (2018). Psikologi Remaja dan Permasalahannya. *Jurnal ISTIGHNA*, Vol. 1 (1), 116-133. DOI:10.33853/istighna.v1i1.20.
- Kurniawan, Ivan (2009). Desain dan Perubahan Budaya Masyarakat. *VISUALITA*. Vol. 1 (1), 30-34. DOI:10.33375/vslt.v1i1.1090.
- Mar'atun N., Adinda, Wibowo C., Ilham, dan Dianto F. (2018) Periodesasi Masa Perkembangan Anak-Anak. Januari 2018. Diambil dari: <http://eprints.umsida.ac.id/1129/>
- Niska, Bakhiti., Gregorius, Jandut. (2013) Penggunaan Media Poster Untuk Peningkatan Hasil Belajar Siswa Pada Pelajaran Pendidikan Kewarganegaraan Di Sekolah Dasar. *JPGSD*. Vol. 01 (2), 0-216.

- Pangestu, Risvi. (2019). Penerapan Kampanye Sosial Dalam Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Seni Desain dan Budaya*. Vol. 4 (4), 159-165.
- Pitaloka D., Setyabudi D., dan Widowati S. (2013). Consumer Insight: Menjaga Konsistensi Komunikasi Brand (Evaluasi Aktivitas Komunikasi Pemasaran Waroeng Semawis). *Jurnal Ilmu Sosial*. Vol. 12 (1), 29-40.
- Setiawan, Budi dan Fithrah, Dini Salmiyah. (2018). Kampanye Gerakan Indonesia Diet Kantong Plastik Dalam Membentuk Persepsi Masyarakat Bandung. *Jurnal Manajemen Komunikasi*. Vol. 2 (2). 102-117. DOI:10.24198/jmk.v2i2.12909.

Sumber Internet:

- Artiyanti dan Nurdiyanto. (2021). *PT KAI Imbau Warga Untuk Tidak Ngabuburit di Jalur Kereta Api*. Diambil dari: <https://www.timesindonesia.co.id/read/news/342190/pt-kai-imbau-warga-untuk-tidak-ngabuburit-di-jalur-rel-kereta>
- Ispranoto, Tri. (2017). *Bahaya, Jangan Buang Sampah di Pinggir Rel Kereta Api*. Diambil dari: <https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d3523234/bahaya-jangan-buang-sampah-di-pinggir-rel-kereta-api>
- Luthfan. (2021). *Ambil Bola, Bocah Tewas Tersambar Kereta Api*. Diambil dari: <https://www.kompas.tv/article/163167/ambil-bola-bocah-tewas-tersambar-kereta-api>

Sumber Diktat Perkuliahan:

- Kasmana, Kankan. (2020). *Model Alur Komunikasi AISAS dan Model Lainnya* [PDF]. Diunduh dari: <https://repository.unikom.ac.id/66536/1/Alur%20AISAS%20.pdf>