

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	5
I.3 Rumusan Penelitian	6
I.4 Batasan Penelitian	6
I.5 Tujuan Penelitian	7
I.6 Manfaat Penelitian	7
I.7 Penelitian Terdahulu & Posisi Peneliti	7
I.8 Metode Penelitian	9
I.9 Kerangka Penelitian	9
I.10 Sistematika Penulisan	11
BAB II. LOGO, CITRA MEREK DAN TEORI KOMPARASI DALAM IDENTITAS VISUAL PERSIB BANDUNG	14
II.1 Logo dan Citra Merek dalam <i>Brand</i>	14
II.1.1 Definisi Logo dalam <i>Brand</i>	14
II.1.2 Definisi Citra dalam <i>Brand</i>	14
II.1.3 Jenis Logo	15
II.1.4 Logo dalam dunia Sepak Bola	15

II.1.5 Fungsi, Manfaat dan Tujuan Logo	16
II.1.6 Kriteria Logo	16
II.1.7 Struktur dan Anatomi dalam Logo	17
II.1.8 Unsur Visual dalam Logo.....	18
II.2 Lambang	23
II.3 Studi Komparatif	24
II.4 Persepsi Visual dan Faktor yang Mempengaruhinya	25
II.5 Logo dalam Dunia Sepak Bola.....	28
II.5.1 Logo Klub Sepak Bola	28
II.5.2 Logo Daerah Sebagai Identitas Logo Klub Sepak Bola	28
II.6 PERSIB Bandung	30
II.6.1 Sejarah PERSIB.....	30
II.6.2 Profil PERSIB Bandung	31
II.6.3 Suporter PERSIB Bandung	32
II.6.4 Prestasi PERSIB Bandung.....	33
II.6.5 Identitas PERSIB Bandung	34
II.7 Sejarah dan Lambang Kota Bandung	40
BAB III. LOGO PERSIB BANDUNG DENGAN LAMBANG PEMERINTAH KOTA BANDUNG.....	44
III.1 Lambang Kota Bandung	44
III.1.1 Tinjauan Umum dan Gaya Visual.....	44
III.1.2 Bentuk Dasar	45
III.1.3 Unsur Visual / Ilustrasi	46
III.1.4 Tipografi.....	48
III.1.5 Warna	49
III.1.6 Tata Letak.....	50
III.2 Logo PERSIB Bandung	50
III.2.1 Tinjauan Umum dan Gaya Visual.....	51
III.2.2 Bentuk Dasar	51
III.2.3 Unsur Visual / Ilustrasi	52
III.2.4 Tipografi.....	54

III.2.5 Warna	56
III.2.6 Tata Letak.....	57
III.3 Perbedaan Elemen Logo PERSIB Bandung dan Lambang Kota Bandung .	57
BAB IV. ANALISIS TRANSFORMASI VISUAL & PERSEPSI MASYARAKAT TERHADAP LOGO PERSIB BANDUNG.....	60
IV.1 Analisis Transformasi Logo PERSIB Bandung dengan Lambang Pemerintah Kota Bandung	60
IV.1.1 Tinjauan Umum dan Gaya Visual.....	60
IV.1.2 Bentuk Dasar.....	61
IV.1.3 Unsur Visual / Ilustrasi	63
IV.1.4 Tipografi.....	64
IV.1.5 Warna	65
IV.1.6 Tata Letak.....	67
IV.2 Persepsi Masyarakat Terhadap Logo PERSIB Bandung	67
IV.2.1 Profil Responden.....	67
IV.2.2 Analisis Hasil Responden Masyarakat Umum.....	70
IV.2.3 Analisis Hasil Responden Penggemar PERSIB Bandung.	74
IV.2.4 Hasil Simpulan Analisis Persepsi Masyarakat.....	74
BAB V. KESIMPULAN & SARAN	75
V.1 Kesimpulan.....	75
V.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	81
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	87
DAFTAR RIWAYAT PENELITIAN	88