

## **BAB V. KESIMPULAN & SARAN**

### **V.1 Kesimpulan**

Berdasarkan analisis terhadap transformasi Logo PERSIB Bandung dengan Lambang Pemerintah Kota Bandung dapat disimpulkan sebagai berikut ini :

- Logo PERSIB Bandung terjadi penyederhanaan dengan menghilangkan garis tepi sehingga terlihat lebih simpel dan modern.
- Elemen yang terdapat pada Logo PERSIB Bandung dan Lambang Pemerintah Kota Bandung memiliki unsur dan dasar yang sama kecuali pada logo PERSIB Bandung tidak memiliki bentuk pita pada bagian bawah dan teks yang terkandung terdapat tulisan “PERSIB” dan 1933 tanpa tulisan “Gemah Ripah Wibawa Mukti”.
- Transformasi yang terjadi pada Logo PERSIB Bandung diantaranya adalah bentuk Gunung Tangkuban Perahu yang lebih rendah, bentuk bendungan yang disederhanakan tanpa tumpukan garis, bentuk air yang lebih luas, serta dasar bentuk tanpa siku melengkung dengan tapi bawah yang lebih membulat.
- Warna dasar Logo PERSIB Bandung memiliki konsep yang sama dengan Pemerintah Kota namun dengan beberapa perubahan. Perubahan yang sangat berbeda terdapat pada unsur warna biru yang lebih gelap.
- Logo PERSIB Bandung bertransformasi menjadi lebih modern, dinamis dan simpel

Sedangkan dari aspek persepsi masyarakat terhadap logo PERSIB Bandung dapat disimpulkan bahwa :

- Hal yang tidak disukai masyarakat adalah logo PERSIB masih terlihat tradisional dan kurang modern sehingga perlu diperbarui tanpa menghilangkan unsur visual yang ada.
- Hal yang paling disukai masyarakat terhadap logo PERSIB adalah sangat melambungkan kota Bandung dan ketertarikan terhadap warna.
- PERSIB Bandung saat ini lebih bermain aman dan tetap bertahan dengan logo tradisional meskipun memiliki kemampuan untuk melakukan modernisasi pada logo miliknya.

- Masyarakat menanggapi logo PERSIB Bandung saat ini dengan sentimen netral. Tidak buruk maupun baik.
- Logo PERSIB dianggap menjadi sejarah, jati diri dan emosi tersendiri bagi para penggemar. PERSIB Bandung dianggap tidak perlu mengubah logo yang ada karena dapat merusak keterikatan dan tradisi dari PERSIB Bandung itu sendiri.
- Fenomena masyarakat yang menganggap logo PERSIB Bandung ketinggalan zaman karena mengadopsi lambang Pemerintah Daerah hanya bagian kecil (minoritas) dan tidak bisa mewakili keseluruhan persepsi masyarakat.
- Terjadi ketimpangan persepsi antara masyarakat umum dan para penggemar PERSIB Bandung sehingga logo tidak mampu untuk menjadi identitas yang dapat diharapkan.

## **V.2 Saran**

Setelah memperhatikan dan melakukan analisis terhadap penelitian terdapat saran agar logo PERSIB Bandung bisa dicintai oleh para penggemarnya. Berikut Saran dari peneliti :

- Tidak perlu melakukan perubahan logo pada PERSIB Bandung dalam waktu dekat kecuali jika terdapat momentum yang tepat. Logo sepak bola seperti PERSIB Bandung memiliki nilai historis dan terikat secara batin yang dapat mempengaruhi sosial dan budaya masyarakat.
- Logo tetap perlu diperbarui dalam periode mendatang dengan mempertahankan elemen yang ada dan identik saat ini (tidak signifikan). Logo dapat dibuat lebih modern agar tidak ketinggalan zaman namun harus dilakukan hati-hati serta sedikit demi sedikit (bertahap) secara benar agar tidak menyebabkan masalah baru.
- Dibutuhkan sosialisasi dan pencitraan merek lebih kuat agar persepsi seluruh masyarakat bisa sama.