

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii

## BAB I. PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah .....	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan .....	5
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2 Manfaat Perancangan .....	5

## BAB II. KOMUNITAS SENI BUDAYA JATIWANGI ART FACTORY

II.1 Komunitas .....	6
II.1.1 Ciri-ciri Komunitas.....	8
II.1.2 Jenis-jenis Komunitas.....	8
II.2 Seni .....	10
II. 2.1 Macam-macam seni.....	11
II.3 Budaya.....	14
II.3.1 Sifat-sifat Budaya .....	15
II.4 Komunitas Jatiwangi Art Factory.....	16
II.4.1 Sarana dan Prasarana.....	18
II.4.2 Program Komunitas Jatiwangi Art Factory .....	24

II.4.2.1 Program Unggulan Komunitas .....	24
II.4.2.2 Program Komunitas .....	27
II.4.2.3 Program yang pernah dilaksanakan .....	30
II.4.3 Keanggotaan Komunitas .....	32
II.5 Kuesioner.....	33
II.6 Resume .....	36
II.7 Solusi Perancangan.....	37

### BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran .....	38
III.1.2 <i>Consumer Journey</i> .....	39
III.1.3 <i>Consumer Insight</i> .....	40
III.2 Strategi Perancangan.....	40
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	41
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	41
III.2.2.1 Pendekatan Verbal .....	41
III.2.2.2 Pendekatan Visual.....	42
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	42
III.2.4 Materi Pesan.....	43
III.2.5 Gaya Bahasa.....	43
III.2.6 Strategi Kreatif.....	44
III.2.7 Strategi Media .....	45
III.2.7.1 Media Utama.....	46
III.2.7.2 Media Pendukung.....	47
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	49
III.3 Konsep Visual .....	50
III.3.1 Format Desain .....	50
III.3.2 Tata Letak ( <i>layout</i> ).....	50
III.3.3 Tipografi.....	52
III.3.4 Ilustrasi.....	54
III.3.5 Warna .....	56

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	
IV.1 Teknis produksi.....	59
IV.1.1 Teknis Pembuatan Ilustrasi .....	59
IV.2 Media Utama.....	63
IV.3 Media Pendukung .....	72
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1 Kesimpulan .....	80
V.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA .....	81
LAMPIRAN.....	84