

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR ..	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah	4
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1. Tujuan Perancangan	4
I.5.2. Manfaat Perancangan	4
BAB II. PEMBAHASAN LANDASAN TEORI DAN ANALISIS	
PERMASALAHAN PHASMOPHOBIA	5
II.1. Landasan Teori	5
II.1.1. Definisi Fobia	5
II.1.2. Ciri-ciri Mengalami Fobia	6
II.1.3. Penyebab Fobia	7
II.1.4. Jenis Fobia	8
II.2. Objek Penelitian	10
II.2.1. Definisi Phasmophobia	10
II.2.2. Fenomena Phasmophobia Pada Masyarakat Global.....	11
II.2.3. Gejala dan Pengobatan Phasmophobia.....	13

II.2.4. Indikator dan Tingkat Ketakutan Phasmophobia	14
II.3. Analisis Permasalahan	15
II.3.1. Wawancara	16
II.3.2. Kuesioner	20
II.3.3 Analisis Media Informasi Terdahulu	27
II.4. Resume	31
II.5. Solusi Perancangan	32
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	33
III.1. Khalayak Sasaran	33
III.1.1. Demografis	33
III.1.2. Geografis	34
III.1.3. Psikografis	34
III.2. Strategi Perancangan	34
III.2.1. Tujuan Komunikasi	35
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	35
III.2.3. <i>Mandatory</i>	36
III.2.4. Materi Pesan	37
III.2.5. Gaya Bahasa	38
III.2.6. Strategi Kreatif	38
III.2.7. Strategi Media	44
III.2.7.1. Media Utama	45
III.2.7.2. Media Pendukung	49
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	55
III.3. Konsep Visual	57
III.3.1. Format Desain	57
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>)	58
III.3.3. Tipografi	58
III.3.4. Ilustrasi	60
III.3.5. Warna	64

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	65
IV.1. Teknis Produksi	65
IV.2. Media Utama.....	70
IV.3. Media Pendukung	85
BAB V. KESIMPULAN.....	90
V.1. Kesimpulan	90
V.2. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	94