

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR ORISINALITAS KARYA	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	5
I.5.1 Tujuan Perancangan	5
I.5.2 Manfaat Perancangan	5
BAB II. ANJING GERMAN SHEPHERD & OPINI MASYARAKAT	
II.1 Anjing	6
II.1.2 Anjing Herding	6
II.2 Anjing German Shepherd	7
II.2.1 Profil Anjing German Shepherd	7
II.2.2 Sejarah Anjing German Shepherd	8
II.3 Literatur	10
II.4 Resume	18
II.5 Solusi Perancangan	18

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN	
III.1 Khalayak Sasaran	20
III.2 Strategi Perancangan	22
III.2.1 Tujuan Komunikasi	23
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	23
III.2.2.1 Pendekatan Komunikasi Verbal	23
III.2.2.2 Pendekatan Komunikasi Visual	23
III.2.3 <i>Mandatory</i>	25
III.2.4 Materi Pesan	25
III.2.5 Gaya Bahasa	26
III.2.6 Strategi Kreatif	26
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	26
III.2.7 Strategi Media	27
III.2.7.1 Media Utama	27
III.2.7.2 Media Pendukung	27
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	29
III.3 Konsep Visual	31
III.3.1 Format Desain	32
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	36
III.3.3 Tipografi	40
III.3.4 Ilustrasi	42
III.3.5 Warna	52
 BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	
IV.1 Teknis Produksi	54
IV.1.1 Tahap Pra-Produksi	54
IV.1.2 Tahap Produksi	54
IV.1.3 Tahap Pasca-Produksi	56
IV.2 Media Utama	57
IV.3 Media Pendukung	62

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1 Kesimpulan	77
V.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN	80