

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I. PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah	4
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan & Manfaat Penelitian	5
I.5.1. Tujuan Penelitian	5
I.5.2. Manfaat Penelitian	5

BAB II. MASJID AGUNG SANG CIPTA RASA

II.1. Landasan Teori	6
II.1.1 Tempat Peribadatan Agama	6
II.1.2 Masjid	6
II.1.3 Jenis – Jenis Masjid	7
II.1.4 Masjid di kota Cirebon	8
II.1.5 Objek Wisata di Cirebon	10
II.2 Objek Penelitian	13
II.2.1 Profil Masjid Agung Sang Cipta Rasa.....	13
II.2.2 Sejarah Masjid Agung Sang Cipta Rasa.....	15
II.2.3 Arsitektur Masjid Agung Sang Cipta Rasa	16
II.3 Analisis	17

II.3.1 Analisis Literatur	17
II.3.2 Kuesioner.....	19
II.3.3 Wawancara	22
II.4 Resume	23
II.5 Solusi Perancangan.....	23

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran	25
III.2 Strategi Perancangan	28
III.2.1 Tujuan Komunikasi	28
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	28
III.2.2.1 Pendekatan Komunikasi Visual	29
III.2.2.2 Pendekatan Komunikasi Verbal	30
III.2.3 <i>Mandatory</i>	30
III.2.4 Materi Pesan.....	31
III.2.5 Gaya Bahasa.....	31
III.2.6 Strategi Kreatif	32
III.2.7 Strategi Media	32
III.2.7.1 Media Utama	33
III.2.7.2 Media Pendukung	33
III.2.8 Strategi Distribusi Media	35
III.3 Konsep Visual	37
III.3.1 Format Desain	37
III.3.2 Tata Letak (<i>layout</i>).....	38
III.3.3 Tipografi.....	39
III.3.4 Ilustrasi	40
III.3.5 Warna	43

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Produksi	44
IV.1.1 Tahap Pra-Produksi	44
IV.1.2 Tahap Produksi	44

IV.1.3 Tahap Pasca-Produksi	47
IV.2 Media dan Teknis Produksi	47
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
V.1 Kesimpulan.....	66
V.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	70