

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	2
I.3. Rumusan Masalah	2
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan	3
I.5.1 Tujuan Perancangan	3
I.5.2 Manfaat Perancangan	3
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI MASALAH DAYA TARIK WISATA KOTA CILEGON	5
II.1. Landasan Teori	5
II.1.1. Pengertian Wisata.....	5
II.1.2. Tujuan dan Fungsi Kepariwisataaan	5
II.1.3. Syarat-Syarat Objek Wisata	6
II.1.4. Sarana dan Prasarana Objek Wisata	6
II.2. Kota Cilegon.....	6
II.2.1. Sejarah Terbentuknya Kota Cilegon	6

II.2.2. Keadaan Penduduk	7
II.2.3. Sosial Budaya	7
II.3. Destinasi Wisata Kota Cilegon	8
II.3.1. Wisata Alam	8
II.3.2. Wisata Buatan.....	9
II.3.3. Wisata Religi	14
II.3.3. Wisata Kuliner.....	16
II.4. Analisis	19
II.4.1. Upaya Pemerintah	19
II.4.2. Kondisi Masyarakat	20
II.4.3. Resume	31
II.5. Solusi Perancangan	31
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	33
III.1. Khalayak Sasaran	33
III.2. Strategi Perancangan.....	36
III.2.1. Tujuan komunikasi.....	36
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	36
III.2.3. Mandatory	37
III.2.4. Materi Pesan.....	38
III.2.5. Gaya Bahasa.....	39
III.2.6. Strategi Kreatif.....	39
III.2.7. Strategi Media	40
III.2.8. Strategi Distribusi	43
III.3. Konsep Visual	48
III.3.1. Format Desain	48
III.3.2. Tata Letak.....	48
III.3.3. Tipografi	51
III.3.4. Ilustrasi.....	54

III.3.5. Warna	56
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	59
IV.1. Teknis Produksi	59
IV.1.1. Perangkat Produksi	59
IV.1.2. Tahap Produksi	62
IV.1.2.1. Teknis Produksi <i>Cover</i>	63
IV.1.2.2. Proses Editing Foto	67
IV.1.2.3. Proses Pembuatan Ilustrasi	68
IV.1.2.4. Proses <i>Layout</i> Halaman	69
IV.2. Media Utama	70
IV.3. Media Pendukung	103
IV.3.1. Poster Cetak	103
IV.3.2. Poster Digital	105
IV.3.3. <i>X-banner</i>	111
IV.3.4. Pembatas Buku	112
IV.3.5. Stiker	113
IV.3.6. <i>Photo Card</i>	114
IV.3.7. Kartu Pos	115
IV.3.8. Kaos	117
IV.3.9. <i>Tote Bag</i>	119
IV.3.10. Masker	119
IV.3.11. Gantungan Kunci	120
IV.3.12. Pin	121
BAB V. KESIMPULAN.....	123
V.1. Kesimpulan	123
V.1. Saran	123

DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN	127