

## **BAB V. KESIMPULAN**

### **V.1. Kesimpulan**

Pada perancangan informasi wisata kota Cilegon ini, solusi yang didapat adalah pembuatan media buku. Buku dipilih karena dapat memuat informasi yang banyak hingga detail mengenai sesuatu. Judul buku pada perancangan ini adalah “Di Balik Kota Baja”. Buku ini dibuat agar khalayak sasaran dapat mengetahui objek wisata yang ada di kota Cilegon. Dengan menggunakan fotografi cerita, dapat menarik dan bisa memberikan gambaran seperti objek aslinya kepada khalayak sasaran mengenai objek wisata kota Cilegon. Dari hal tersebut, tidak menutup kemungkinan untuk menarik minat khalayak sasaran untuk berkunjung ke kota Cilegon.

Perancangan ini hanya memberikan informasi mengenai empat objek wisata saja. Hal itu disebabkan karena keterbatasan informasi yang mendalam. Serta kondisi pandemik saat ini yang menyebabkan beberapa objek wisata tutup, bahkan sudah gulung tikar. Dari keempat objek wisata tersebut, diantaranya terdapat Pulau Merak Kecil, *Landmark* Kota Cilegon, Masjid Agung Cilegon dan Kerupuk Emping. Walaupun dengan tambahan sedikit informasi dari beberapa objek wisata yang masih berkaitan dengan keempat objek wisata tersebut.

### **V.2. Saran**

Bagi perancang selanjutnya dapat menambah objek wisata yang ada di kota Cilegon lainnya. Karena jika keadaan sudah kondusif, masih banyak objek wisata yang menarik untuk ditambahkan. Selain itu, bagi perancang selanjutnya dapat mengangkat informasi mengenai objek wisata dari kota lain yang informasinya masih dirasa kurang. Karena Indonesia memiliki banyak sekali keunikan tersendiri di setiap daerahnya.