

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan.	4
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. PEMBAHASAN OBJEK & SOLUSI MASALAH WARNA FESES ..	6
II.1. Landasan Teori	6
II.1.1. Kesehatan.	6
II.1.1.1. Kesehatan Sistem Pencernaan Pada Manusia.....	7
II.1.2. Metabolisme	9
II.1.2.1. Proses Metabolisme.....	10
II.1.2.2. Faktor Metabolisme.....	11
II.1.3. Sekresi, Ekskresi, dan Defekasi.....	12
II.2. Objek Penelitian.	15
II.2.1. Feses.	15
II.2.2. Warna Feses.....	16

II.2.2.1. Warna Feses Pengaruh Makanan dan Obat-Obatan	16
II.2.2.2. Warna Feses Menunjukkan Kemungkinan Adanya Penyakit.	17
II.3. Analisis.....	18
II.3.1. Studi Literatur.....	18
II.3.2. Observasi.	21
II.3.3. Observasi Melalui Media Populer.	21
II.3.4. Kuesioner.....	25
II.3.5. Wawancara.	39
II.4. Resume.	41
II.5. Solusi Perancangan.....	41
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	43
III.1. Khalayak Sasaran.	43
III.2. Strategi Perancangan.....	46
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	46
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	46
III.2.3. <i>Mandatory</i>	48
III.2.4. Materi Pesan.....	49
III.2.5. Gaya Bahasa.....	49
III.2.6. Strategi Kreatif.	50
III.2.7. Strategi Media.	54
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.	57
III.3. Konsep Visual.	58
III.3.1. Format Desain.	59
III.3.2. Tata Letak.....	61
III.3.3. Tipografi.....	62
III.3.4. Ilustrasi.....	65
III.3.5. Warna.	70
 BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	72
IV.1. Teknis Produksi.	72
IV.2. Media Utama.....	84

IV.3. Media Pendukung.	85
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
V.1. Kesimpulan.	93
V.2. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.	94
LAMPIRAN.	97