

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah.....	4
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1. Tujuan Perancangan	4
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. GUNUNG RINJANI DAN OPINI MASYARAKAT.....	5
II.1. Gunung.....	5
II.1.1. Jenis-jenis Gunung.....	5
II.2. Sejarah Gunung Rinjani	6
II.2.1. Ekosistem	7
II.2.2. Ekosistem Gunung Rinjani.....	7
II.2.3. <i>Flora</i>	8
II.2.4. <i>Fauna</i>	10
II.3. Kawasan Objek Gunung Rinjani.....	12
II.3.1. Observasi.....	16
II.3.1.2. Observasi Melalui Media Populer	16

II.4. Kuesioner.....	18
II.5. Resume	25
II.6. Solusi Perancangan.....	26
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	27
III.1. Khalayak Sasaran	27
III.2. Strategi Perancangan	29
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	30
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	30
III.2.3. <i>Mandatory</i>	31
III.2.4. Materi Pesan.....	32
III.2.5. Gaya Bahasa.....	32
III.2.6. Strategi Kreatif.....	33
III.2.7. Strategi Media	34
III.2.8. Strategi Distribusi Media	36
III.3. Konsep Visual	37
III.3.1. Format Desain	37
III.3.2. Tata Letak (<i>layout</i>).....	38
III.3.3. Tipografi.....	39
III.3.4. Ilustrasi.....	40
III.3.5. Warna	42
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	43
IV.1. Teknis Produksi	43
IV.1.1. Tahap Pra-Produksi.....	43
IV.1.2. Tahap Produksi	43
IV.1.3. Tahap Pasca-Produksi.....	48
IV.2. Media Utama.....	48
IV.3. Media Pendukung	54
BAB V. KESIMPULAN.....	62
V.1. Kesimpulan.....	62

V.2. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	65