

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Baria, L. (2005). *Media Meneropong Perempuan*. Jakarta: Kosorsium Swara Perempuan.
- Effendy, U. (2004). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Koskow. (2009). *Merupa Buku*. Yogyakarta: PT. LkiS Printing Cemerlang.
- Rustan, S. (2008). *Layout Dasar dan Penerapannya*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumber Internet:

- Badan Pusat Pengembangan dan Pembinaan Bahasa (n.d). Majalah. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. Dikutip dari <https://kbbi.web.id/majalah> (diakses: 10 Agustus 2021).
- Badan Pusat Pengembangan dan Pembinaan Bahasa (n.d). Sampul. *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*. Dikutip dari <https://kbbi.web.id/sampul> (diakses: 10 Agustus 2021).

Sumber Jurnal Online dengan DOI:

- Amanda, Y. (2015). Citra Perempuan dalam Sampul majalah Populer pada No.310 edisi November 2013. *Jom FISIP*, 1(2). www.jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/4855/0
- Astuti, I. M., & Dewi, P. A. R. (2019). Sensualitas Tubuh Perempuan Dalam Video Musik Korean Girl Group. *Commercium*, 2(1). www.jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/Commercium/article/view/27851
- Dami, D. P. (2018). Representasi Kekerasan Simbolik terhadap Tubuh Perempuan pada tokoh Harley Quinn dalam film Suicide Squad 2018. *E-Komunikasi*,

- 1(6). www.publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/8203
- Fitriana, R. (2014). Perempuan dan Sensualitas: Bentuk Komodifikasi Tubuh Perempuan Melalui Body Images yang Dikonstruksikan di dalam Iklan Axe. *Commonline*, 3(2). www.journal.unair.ac.id/COMN@table_of_content_137_volume3_nomor2.html
- Iskandar, M. (2011). Pembentukan Persepsi Visual Pada Iklan Televisi. *Visualita* 3(1). <https://core.ac.uk/reader/185283600>
- Kurniawan, I. (2018). The Sensuality And Tendency Of Fetishism On Model Photography. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 225.doi:10.2991/icobest-18.2018.75
- Lestari, H. (2015). Representasi Perempuan dalam Cover Buku *Sex n' The City Jakarta Undercover*. *Journal Ilmu Komunikasi*, 3(3). www.ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=2146
- Munfarida, E. (2009). Kritik Wacana Seksualitas Perempuan. *Studi Gender & Anak*, 4(1). www.ejournal.iainpurwokerto.ac.id/index.php/yinyang/article/view/223
- Siregar, M. (2015). Analisis Semiotika Tubuh Perempuan di *For Him Magazine* edisi Indonesia. *Wahana*, 1(10). www.journal.unpak.ac.id/index.php/wahana/article/view/656
- Wahyudi, A. P. (2013). Representasi Sensualitas Perempuan Dalam Foto Cover Majalah Dewi Edisi Maret Hingga Desember 2013. *Commonline Departemen Komunikasi*. www.journal.unair.ac.id/download-fullpapers-comm504381e70dfull.pdf.

Thesis:

- Aurora, V. (2014). *Direktori Online "Majalah Online" di Indonesia* (Skripsi thesis, Universitas Airlangga, Surabaya, Indonesia). Dikutip dari www.repository.unair.ac.id/28571/. (diakses: 22 April 2021)
- Novianti, R. (2007). *Analisis Foto Fesyen Majalah Jeune Sebagai Lifestyle Anak Muda Bandung* (Skripsi thesis, Universitas Islam Bandung, Bandung)

Indonesia). Dikutip dari www.elibrary.unisba.ac.id › files › 08-5204_Fulltext. (diakses: 21 April 2021)

Syafira, M. (2019). *Asuhan Keperawatan Gangguan Pemenuhan Kebutuhan Rasa Nyaman (Nyeri Akut) Pada Pasien Pasca Operasi Apendisitis di Ruang Kutilang SRUD DR. H. Abdul Moeloek Provinsi Lampung* (Skripsi thesis, Poltekkes Tanjungkarang, Lampung, Indonesia). Dikutip dari <http://repository.poltekkes-tjk.ac.id/id/eprint/186>. (diakses: 2 Juli 2021)