

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	II
KATA PENGANTAR	III
ABSTRAK.....	IV
<i>ABSTRACT</i>	V
DAFTAR ISI.....	VI
DAFTAR GAMBAR	IX
DAFTAR TABEL.....	XI
DAFTAR LAMPIRAN.....	XII
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah.....	3
I.5 Tujuan Perancangan	3
I.6 Manfaat Perancangan	4
BAB II. MANFAAT BUNGA TELANG.....	5
II.1 Landasan Teori.....	5
II.1.1 Sejarah Pengobatan Herbal	5
II.1.2 Keunggulan pengobatan herbal.....	6
II.2 Bunga Telang	7
II.2.1 Manfaat Bunga Telang.....	8
II.3 Analisis Masalah	13
II.3.1 Analisis Hasil Wawancara	13

II.3.2 Media Sosial.....	16
II.3.3 YouTube.....	16
II.3.4 Analisis Media Audio Visual Yang Sudah Ada Mengenai Bunga Telang	17
II.3.6 Kuesioner	18
II.4 Resume.....	22
II.5 Solusi Perancangan	23
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	24
III.1 Khalayak Sasaran.....	24
III.2 Strategi Perancangan	24
III.2.1 Tujuan Komunikasi	24
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	25
III.2.3 <i>Mandatory</i>	25
III.2.5 Gaya Bahasa	27
III.2.6 Gaya Visual	27
III.2.7 Strategi Kreatif.....	27
III.2.8 Strategi Media.....	35
III.2.9 Strategi Distribusi Dan Waktu Penyebaran Media.....	37
III.3 Konsep Visual.....	39
III.3.1 Format Desain.....	39
III.3.2 Tata Letak	39
III.3.3 Tipografi	40
III.3.4 Ilustrasi	42
III.3.5 Warna.....	45
III.3.6 Audio	46
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	47

IV.1 Media Utama	47
IV.1.1 Perangkat produksi	47
IV.2 Teknis produksi	48
IV.2.1 Pra Produksi.....	48
IV.2.2 Produksi.....	50
IV.2.3 Pasca Produksi.....	51
IV.3 Media Pendukung.....	53
V.1 Kesimpulan	63
V.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN	67