

## **DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PENYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Identifikasi Masalah .....	5
I.3. Rumusan Masalah .....	5
I.4. Batasan Masalah .....	5
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	6
1.5.1. Tujuan Perancangan .....	6
1.5.2. Manfaat Perancangan .....	6
BAB II. FENOMENA <i>SELF-DIAGNOSIS</i> KESEHATAN MENTAL REMAJA GENERASI Z DI MEDIA SOSIAL .....	7
II.1. Tinjauan Pustaka .....	7
II.2. Pengertian Diagnosis .....	8
II.2.1. <i>Self-Diagnosis</i> .....	8
II.3. Kesehatan Mental ( <i>Mental Health</i> ) .....	10
II.3.1. Gangguan Kesehatan Mental .....	11
II.4. Remaja .....	13
II.5. Pengertian dan Pembagian Generasi .....	15
II.5.1. Generasi Z .....	17
II.6. Media Sosial .....	19

II.7. Analisa Objek .....	20
II.7.1. Kuesioner .....	20
II.7.2. Analisa Media yang Sudah Ada .....	28
II.8. Dampak Buruk Perilaku <i>Self-Diagnosis</i> Kesehatan Mental pada Remaja Generasi Z .....	30
II.9. Fungsi Informasi Kesehatan Mental di Media Sosial .....	31
II.10. ResUME .....	32
II.11. Solusi Perancangan .....	33
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN .....	34
III.1. Khalayak Sasaran .....	34
III.1.2. <i>Consumer Insight</i> .....	36
III.1.3. <i>Consumer Journey</i> .....	38
III.2. Strategi Perancangan .....	40
III.2.1. Tujuan Komunikasi .....	40
III.2.2. Pendekatan Komunikasi .....	41
III.2.3. <i>Mandatory</i> .....	43
III.2.4. Materi Pesan .....	44
III.2.5. Gaya Bahasa .....	45
III.2.6. Strategi Kreatif .....	45
III.2.6.1. <i>Copywriting</i> .....	45
III.2.6.2. Visualisasi .....	46
III.2.7. Strategi Media .....	47
III.2.7.1. Media Utama .....	48
III.2.7.2. Media Pendukung .....	53
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	56
III.3. Konsep Visual .....	59
III.3.1. Format Desain .....	60
III.3.1.1. Media Utama .....	60
III.3.1.2. Media Pendukung .....	61
III.3.2. Tata Letak .....	68
III.3.2.1.Tata Letak Media Utama .....	68

III.3.2.2. Tata Letak Media Pendukung .....	70
III.3.3. Tipografi .....	75
III.3.4. Ilustrasi .....	76
III.3.5. Warna .....	78
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI .....	81
IV.1. Proses Perancangan Buku Ilustrasi .....	81
IV.2. Teknis Produksi .....	81
IV.3. Hasil Akhir Perancangan Media Informasi .....	84
IV.3.1. Media Utama .....	84
IV.3.2. Media Pendukung .....	100
BAB V. KESIMPULAN .....	107
V.1. Kesimpulan .....	107
V.2. Saran .....	108
DAFTAR PUSTAKA .....	109
LAMPIRAN .....	116
KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	134
RIWAYAT HIDUP .....	135