

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1. Tujuan Perancangan	4
I.5.2. Manfaat Perancangan	4
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI MASALAH CERITA	
NAGABONAR	6
II.1. Cerita Sejarah	6
II.1.1. Sejarah Fiksi	6
II.1.2. Sejarah Non-Fiksi	7
II.2. Objek Penelitian	9
II.2.1. Nagabonar.....	9
II.2.2. Nilai Patriotisme	10
II.2.3. Nilai Nasionalisme	11
II.3. Analisis	12
II.3.1. Studi Observasi Nilai Patriotisme dan Nasionalisme Pada Cerita	

Nagabonar	12
II.3.2. Studi Literatur	15
II.3.3. Kuesioner Nilai Patriotisme dan Nasionalisme	21
II.4. Resume	27
II.5. Solusi Perancangan	27
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	28
III.1. Khalayak Sasaran	28
III.2. Strategi Perancangan	30
III.2.1. Tujuan Komunikasi	30
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	31
III.2.3. Mandatory	32
III.2.4. Materi Pesan	33
III.2.5. Gaya Bahasa	33
III.2.6. Strategi Kreatif	34
III.2.7. Strategi Media	41
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	43
III.3. Konsep Visual	43
III.3.1. Format Desain	44
III.3.2. Tata Letak	47
III.3.3. Tipografi	49
III.3.4. Ilustrasi	51
III.3.4.1. Studi Karakter	51
III.3.4.2. Studi Latar	56
III.3.4.3. Studi <i>Chat Balloon</i>	58
III.3.5. Warna	60
BAB IV. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	61
IV.1. Teknis Produksi Media Utama	61
IV.2. Konsep Media dan Desain	64

IV.2.1. Media Utama	64
IV.2.2. Media Pendukung	72
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	83
V.1. Kesimpulan	83
V.2. Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN	88
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	99
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	100
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	101