

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar.Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH LEMBAGA PENGEMBANGAN DAKWAH AL-BAHJAH.....	5
II.1 LANDASAN TEORI	5
II.1.1 Pengertian Pesantren	5
II.1.2 Jenis Pesantren.....	6
II.2 Objek Perancangan.....	8
II.2.1 Profil Pesantren Al-bahjah dan biografi Buya Yahya	8
II.2.3 Alamat Pondok Pesantren Tahfidz Pusat	9
II.2.4 Kepengurusan Yayasan & Legal Formal	10

II.2.5 VISI, MISI & MOTTO.....	10
II.2.5 Fasilitas Pendidikan Pondok Pesantren Al-Bahjah Cirebon	11
II.2.6 Sarana dan Prasarana Pondok Pesantren Al-Bahjah Cirebon.....	12
II.3 Metode Pengumpulan Data	12
II.3.1 Studi Observasi Pondok Pesantren Al-Bahjah Cirebon	13
II.3.1.1 Pusat Informasi Infaq dan Zakat.....	13
II.3.1.2 Pesantren Tahfidz Al-Bahjah Pusat.....	13
II.3.1.3 ABMart Pusat	14
II.3.1.4 Situasi Tempat Wudhu	15
II.3.1.5 Batas Kendaraan.....	15
II.3.1.6 Kondisi Kantin Al-Bahjah Pusat	16
II.3.1.6 Rambu Keluar.....	17
II.4 Analisis Permasalahan.....	17
II.4.2 Kuesioner.....	19
II.4.2.1 Hasil Kuesioner	19
II.5 Resume	24
II.6 Solusi Perancangan.....	24
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	25
III.1 Khalayak Sasaran	25
III.2 Strategi Perancangan.....	26
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	26
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	26
III.2.3 Mandatory	27
III.2.4 Materi Pesan.....	27
III.2.5 Gaya Bahasa.....	28

III.2.6 <i>Copywriting</i>	28
III.2.7 Strategi Media	28
III.2.7.1 Media Utama.....	28
III.2.7.2 Media Pendukung.....	29
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	30
III.3 Konsep Visual	31
III.3.1. Format Desain	31
III.3.2. Tata Letak.....	31
III.3.3. Tipografi.....	32
III.3.4. Ilustrasi.....	33
III.3.5. Warna	33
BAB IV	34
MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	34
VI. Teknik Media	34
VI.1 Media Utama.....	34
VI.1.1 Sistem Tanda.....	34
VI.1.2 Teknis Produksi Media Utama (<i>Information Sign, Direction Sign, Infotainment Map</i>).....	35
VI.1.3 Teknis Produksi Media Utama (<i>Direction Sign, Attention Sign, dan Caution sign</i>).....	39
VI.1.4 Hasil Akhir Media Utama	44
VI.2 Media Pendukung	45
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
V.1. KESIMPULAN	55
V.2. SARAN	55

DAFTAR PUSTAKA	56
DAFTAR LAMPIRAN.....	58