

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Identifikasi Masalah	4
I.3. Rumusan Masalah.....	4
I.4. Batasan Masalah.....	4
I.5. Tujuan Penelitian	5
I.6. Manfaat Penelitian	5
I.7. Penelitian Terdahulu & Posisi Penelitian	5
I.8 Metode Penelitian	8
1.9 Kerangka Penelitian	9
1.10 Sistematika Penulisan	10
BAB II. INDUSTRI MINUMAN DAN REPRESENTASI BUDAYA SUNDA DALAM DESAIN KEMASAN	11
II.1 Industri	11
II.1.1 Perusahaan Industri Minuman	12
II.1.2 Desain Kemasan	13
II.1.3 Fungsi Desain Kemasan	13
II.1.4 Unsur Pembentuk Desain Kemasan	14
II.1.5 Representasi	17

II.1.6 Suku di Wilayah Sunda	18
II.1.7 Kebudayaan Sunda	18
II.1.8 Baju Adat Sunda	19
II.1.9 Ikat Kepala Sunda	22
II.1.9 Warna Khas Sunda	23
II.1.9 Sifat Suku Sunda	23
BAB III. KONSEP PERUSAHAAN HANJUANG	24
III.1. Studi Literatur	24
III.1.1 Sejarah Perusahaan	24
III.1.2 Visi Misi Perusahaan	25
III.1.3 Konsumen Perusahaan	25
III.1.4 Desain Kemasan Hanjuang	25
III.1.5 Produk Hanjuang	26
III.1.6 Cara Pemesanan	34
Bab IV. REPRESENTASI BUDAYA SUNDA DALAM DESAIN KEMASAN HANJUANG	35
IV.1 Budaya Sunda Dalam Desain Kemasan Hanjuang	35
IV.2 Representasi Budaya Sunda Dalam Desain Kemasan Hanjuang	36
IV.2.1. Pria Yang Menggunakan Pangsi	39
IV.2.2. Warna Merah Pada Pangsi	41
IV.2.3. Pohon Dan Tanaman	42
IV.2.4. Cangkir Dalam Kemasan Hanjuang	44
IV.2.5. Warna Putih Pada Sampul Kemasan	43
IV.2.6. Warna Kemasan	44
IV.2.7 Ikat Kepala Sunda	45
IV.2.8. Elemen Visual Warna Yang Digunakan Pada Kemasan	49

BAB V. KESIMPULAN & SARAN	
IV.1. Kesimpulan	51
IV.2 Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	56
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	59
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	60
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR	61
LEMBAR BIMBINGAN	62