

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	4
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	5
1.5.1 Tujuan Perancangan	5
1.5.2 Manfaat Perancangan	5
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI MASALAH IDENTITAS	
VISUAL CIKOLE BIKE PARK	6
II.1 Landasan Teori	6
II.1.1 Identitas	6
II.1.2 Visual	6
II.1.3 Identitas Visual	6
II.1.3.1 Elemen Identitas Visual	7
II.1.4 <i>Mountain Bike</i>	9
II.1.2.3 <i>Bike Park</i>	9
II.2 Objek Perancangan	10
II.2.1 Cikole Bike Park	10

II.2.1.1 Sejarah Cikole Bike Park.....	11
II.2.1.2 Pembagian Trek Cikole Bike Park	12
II.2.1.3 Sarana dan Prasarana Cikole Bike Park	14
II.3 Analisis	19
II.3.1 Analisis Logo	19
II.3.2 Analisis Kuesioner.....	20
II.3.3 Analisis SWOT.....	25
II.3.4 Resume	27
II.5 Solusi Perancangan.....	28
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	29
III.1 Khalayak Sasaran	29
III.1.1 Demografis	29
III.1.2 Geografis	30
III.1.3 Psikografis.....	30
III.1.4 <i>Consumer Insight</i>	31
III.1.5 <i>Consumer Journey</i>	32
III.2 Strategi Perancangan.....	36
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	36
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	36
III.2.2.1 Pendekatan Verbal	37
III.2.2.2 Pendekatan Visual.....	37
III.2.3 <i>Mandatory</i>	37
III.2.4 Materi Pesan.....	38
III.2.5 Gaya Bahasa.....	39
III.2.6 Strategi Kreatif	39
III.2.6.1 <i>Keywords</i>	39
III.2.6.2 <i>Key Visual</i>	40
III.2.6.3 Copywriting	40
III.2.6.4 Storytelling.....	41
III.2.7 Strategi Media	42
III.2.7.1 Media Utama.....	42

III.2.7.2 Media Pendukung.....	43
III.2.8 Strategi Distribusi Dan Waktu Penyebaran Media	44
III.3 Konsep Visual	47
III.3.1 Format Desain	47
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>).....	48
III.3.3 Tipografi.....	49
III.3.4 Ilustrasi	51
III.3.5 Warna	52
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	54
IV.1 Teknis Produksi	54
IV.1.1 Pra Produksi	54
IV.1.2 Produksi	57
IV.1.3 Paska Produksi	60
IV.2 Media Utama.....	61
IV.2.1 Pedoman Identitas Visual Cikole Bike Park.....	61
IV.2.2 Panduan Logo	63
IV.2.2.1 Konfigurasi Logo	63
IV.2.2.2 Konstruksi Logo, Zona Batas, dan Komputasi	64
IV.2.2.3 Variasi Warna dan Ukuran Minimum Logo	67
IV.2.2.4 Penggunaan Logo Yang Salah	68
IV.2.2.5 Penempatan Logo Cikole Bike Park	69
IV.3 Media Pendukung	70
IV.3.1 Stationery Set/Administratif	70
IV.3.1.1 Kop Surat Cikole Bike Park.....	71
IV.3.1.2 Amplop C4.....	72
IV.3.1.3 Amplop DL	74
IV.3.1.4 Kartu Nama Individu	75
IV.3.1.5 Kartu Nama Cikole Bike Park	76
IV.3.1.7. <i>ID Card</i> Cikole Bike Park.....	78
IV.3.1.8. Tiket Masuk Cikole Bike Park.....	79
IV.3.1.9. Sertifikat Cikole Bike Park	80

IV.3.2. Uniform/Seragam.....	81
IV.3.2.1. Seragam Resmi Cikole Bike Park.....	81
IV.3.3. Vehicle/Kendaraan.....	82
IV.3.3.1. Kendaraan Operasional Cikole Bike Park	82
IV.3.3.2. Kendaraan Loading Cikole Bike Park	83
IV.3.4. <i>Gifts/Merchandise</i>	83
IV.3.4.1. MTB Jersey Cikole Bike Park	84
IV.3.4.2. T-Shirt Cikole Bike Park	84
IV.3.4.3. Pin Cikole Bike Park.....	85
IV.3.4.4 Sticker Cikole Bike Park.....	85
IV.3.5. Publication/Publikasi	86
IV.3.5.1. Facebook Cikole Bike Park	86
IV.3.5.2. Instagram Cikole Bike Park	87
IV.3.5.3. YouTube Cikole Bike Park.....	87
IV.3.5.4. Brosur Trifold	88
IV.3.5.5. Banner	89
IV.3.5.6. Poster	89
IV.3.6 Facilities Sign/Tanda Fasilitas	90
IV.3.6.1 Tanda Fasilitas	90
BAB V. KESIMPULAN.....	92
V.1 Kesimpulan	92
V.2 Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	96