

BAB V. KESIMPULAN

V.1. Kesimpulan

Cikole Bike Park adalah salah satu sarana olahraga bersepeda yang tertua yang ada di Jawa Barat. Cikole Bike Park terletak di Desa Cikole Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat dan berada pada kawasan lahan milik Perhutani Kabupaten Bandung Barat. Sebagai ruang yang banyak diminati oleh pengendara sepeda *downhill* ini, masih ditemui permasalahan identitas visual yang menghambat proses pengembangan dari Cikole Bike Park. Identitas visual dari Cikole Bike Park saat ini masih belum konsisten. Hal ini didasari oleh belum adanya logo utama dari Cikole Bike Park yang diresmikan sejak awal pendirian sehingga menimbulkan permasalahan inkonsistensi dalam identitas visual dari Cikole Bike Park dan juga penerapannya pada berbagai media yang dibutuhkan. Dengan perancangan identitas visual baru, Cikole Bike Park akan mendapatkan sebuah citra baru dan identitas kuat yang dimiliki.

Proses yang dilakukan dalam perancangan identitas visual Cikole Bike Park ini dituntut untuk membuat satu identitas visual bagi Cikole Bike Park dengan proses perancangan logo utama, yang ditujukan sebagai proses pembaharuan dan juga sebagai bentuk dukungan dalam upaya pengembangan yang dilakukan oleh Cikole Bike Park, sekaligus mengomunikasikan pengembangan yang dilakukan Cikole Bike Park kepada para wisatawan.

Dalam perancangan identitas visual Cikole Bike Park ini adalah bagaimana menyampaikan komunikasi secara visual berkaitan dengan Cikole Bike Park melalui media yang dibutuhkan, dimulai dari logo utama yang dirancang untuk kemudian diterapkan pada pedoman identitas visual, beserta seluruh media pengaplikasiannya.

Kesimpulan dalam perancangan identitas visual Cikole Bike Park ini adalah sebagai berikut.

1. Merancang identitas visual Cikole Bike Park dengan tujuan membangun citra dari Cikole Bike Park ini sendiri yang disesuaikan dengan target khalayak sasaran.
2. Merancang *brand image* yang berkaitan dengan Cikole Bike Park yang merupakan sarana olahraga bersepeda *downhill* dengan fitur yang lengkap yang merujuk pada target khalayak sasaran.
3. Merancang identitas visual Cikole Bike Park melalui media utama berupa logo utama yang diterapkan dalam sistem identitas visual dan media pengaplikasiannya.

V.2. Saran

Proses perancangan identitas visual Cikole Bike Park ini tentu belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, saran bagi perancangan berikutnya yaitu disarankan untuk memperhatikan beberapa hal dalam prosesnya agar perancangan berikutnya dapat terlaksana dengan baik kedepannya.

1. Dalam proses perancangan identitas visual, tentunya data verbal dan juga data visual harus saling berhubungan. Hal ini sangat penting dalam proses perancangan, dikarenakan semua data tersebut akan menentukan ke arah perancangan yang sebenarnya. Hal ini diperlukan agar pengetahuan tentang apa yang sedang dikerjakan dapat dikatakan sebagai rancangan yang baik, sehingga hasilnya dapat dipelajari sebagai pengetahuan yang bermanfaat.
2. Perancangan identitas visual membutuhkan banyak waktu untuk dipertimbangkan, karena perancangan identitas visual dalam prosesnya tidak dapat dilalui secara singkat.
3. Proses perancangan identitas visual perlu menentukan media yang tepat dan tepat sebagai media komunikasi agar informasi yang terdapat dalam perancangan dapat tersampaikan.