

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Alizamar, A., & Couto, N. (2016). *Psikologi Persepsi & Desain Informasi*. Yogyakarta: Media Akademi.
- Doctor, R. M., Kahn, A. P., & Adamec, C. A. (2008). *The encyclopedia of phobias, fears, and anxieties*. New York: Infobase Publishing.
- Eva, Y., & Ds, S. (2020). *Suatu Pengantar: Metode Dan Riset Desain Komunikasi Visual DKV*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gorys Keraf, D. (2009). *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hernández, E. (2017). *Leading Creative Teams: The Art of Copywriting*. New York: Apress.
- Hidayat, R. (2010). *Cara Praktis Membangun Website Gratis*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Hurlock, E. B. (1978). *Perkembangan Anak*. Jakarta: Erlangga.
- Morrison, M. A. (2015). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Mulyadi, S. (2006). *Cerdas Emosi: Membantu Anak Balita Mengelola Ketakutan*. Jakarta: ESENSI.
- Rustan, S. (2008). *LAYOUT dasar dan penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sihombing, D. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Stone, M., Bond, A., & Foss, B. (2004). *Consumer Insight: How to Use Data and Market Research to Get Closer to Your Customer*. London: Kogan Page Publishers.

Sugiarto, A. (2014). *Color Vision: Panduan Bagi Fotografer dalam Memahami dan Menggunakan Warna*. Jakarta: Kompas.

Swasty, W. (2017). *Serba Serbi Warna*. Bandung: Rosda Karya

**Sumber Jurnal Online:**

Afiyanti, Y. (2005). Penggunaan Literatur dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Keperawatan Indonesia*, 9(1), 32-35.

Asmaya, E. (2010). Prinsip Melatih Kecerdasan Emosi Anak. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 4(2), 314-328.

Ceci, M., & Lanotte, P. F. (2021). Closed sequential pattern mining for sitemap generation. *World Wide Web*, 24(1), 175-203.

Derevensky, J. (1974). What children fear. *McGill Journal of Education/Revue des sciences de l'éducation de McGill*, 9(001).

Koesnandar, A. (2019). Pengembangan software pembelajaran multimedia interaktif. *Jurnal Teknodik*, 075-088.

Kusumawati, T. I. (2019). Komunikasi verbal dan nonverbal. *AL-IRSYAD*, 6(2).

Muhson, A. (2006). Teknik analisis kuantitatif. *Universitas Negeri Yogyakarta*, Yogyakarta.

Onder, A., Ilci Kusmus, G., & Cengiz, O. (2018). Investigating childhood fears during preschool period in terms of child, mother and teacher opinions. *European Journal of Educational Research*, 7(4), 973-983. doi: 10.12973/eujer.7.4.973

Pujihastuti, I. (2010). Prinsip penulisan kuesioner penelitian. *CEFARS: Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*, 2(1), 43-56

Richardson, A. (2010). Using customer journey maps to improve customer experience. *Harvard business review*, 15(1), 2-5.

Tarmawan, I., & Wantoro, W. (2018). Media Persuasive Communication in The Implementation of The National Ideology. In *International Conference on Business, Economic, Social Science and Humanities (ICOBEST 2018)* (pp. 395-398). Atlantis Press.

**Sumber Diktat Kuliah:**

Kasmana, K (2020). *Alur AISAS* [Powerpoint slides]. Dikutip dari *Unikom Repository*. Website: <http://repository.unikom.ac.id/66536/1/Alur%20AISAS%20.pdf> (diakses: 6 Juni 2021)

Try Cahyadi, A. (2020). *Target Audience 1* [Powerpoint slides]. Dikutip dari *Unikom Repository*. Website: <https://repository.unikom.ac.id/63398/1/04-Target%20Audien%20%281%29.pdf> (diakses: 1 Juni 2021)