

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Toko Ragusa Es Italia merupakan toko es krim tertua di Jakarta yang masih beroperasi hingga sekarang. Banyak pengunjung setia yang datang ke Ragusa untung mengingat memori sewaktu muda tetapi masih banyak masyarakat yang kurang mengenalnya khususnya generasi *millennial*. Perlu adanya bentuk promosi agar semakin banyak orang yang tertarik dengan toko es krim tertua di Jakarta ini. Dengan adanya perancangan ini diharapkan dapat menarik berbagai kalangan masyarakat.

Pada perancangan ini dibuat informasi mengenai Toko Ragusa Es Italia melalui media video iklan. Solusi yang didapat adalah pembuatan media video iklan. Video iklan dibuat sebagai media informasi sekaligus untuk mempromosikan Toko Ragusa Es Italia kepada masyarakat luas. Perancangan dalam video iklan ini akan berisikan informasi mengenai Toko Ragusa Es Italia.

V.2. Saran

Dalam perancangan ini penulis menyadari masih jauh dari kesempurnaan baik dalam tulisan maupun dalam perancangan. Di era modern ini media sosial sangat berperan penting dalam mempromosikan suatu objek dikarenakan semua orang dapat mengaksesnya dengan mudah. Semoga perancangan informasi Toko Ragusa Es Italia ini dapat menjadi acuan untuk perancangan selanjutnya agar Toko Ragusa Es Italia untuk meningkatkan penjualan.