

## **DAFTAR ISI**

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah .....	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. TANGGAP DARURAT BENCANA KEBAKARAN UNTUK MASYARAKAT .....	6
II.1 Landasan Teori tentang Keadaan Darurat .....	6
II.1.1 Keadaan Darurat Berdasarkan Kategorinya .....	6
II.2 Objek Perancangan.....	7
II.2.1 Bencana .....	7
II.2.2 Faktor-Faktor yang Memengaruhi Bencana.....	7
II.2.3 Bencana dan Penanganannya .....	8
II.2.4 Kebakaran.....	9
II.2.5 Klasifikasi Kebakaran .....	9
II.2.6 Penyebab Kebakaran .....	10

II.2.7 Skala Kebakaran .....	11
II.2.8 Tahapan Terjadinya Kebakaran.....	14
II.2.9 Landasan Hukum tentang Bencana Kebakaran.....	14
II.2.10 Kebakaran dan Penanganannya.....	15
II.3 Data Lapangan.....	16
II.3.1 Wawancara .....	16
II.3.2 Deskripsi Data Wawancara .....	16
II.3.3 Dokumentasi.....	18
II.4 Analisis .....	23
II.5 Resume .....	23
II.6 Solusi Perancangan.....	24
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	25
III.1 Khalayak Sasaran .....	25
III.2 Strategi Perancangan.....	26
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	27
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	27
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	30
III.2.4 Materi Pesan.....	30
III.2.5 Gaya Bahasa.....	32
III.2.6 Strategi Kreatif .....	32
III.2.6.1 <i>Copywriting</i> .....	33
III.2.6.2 <i>Storyline</i> .....	33
III.2.6.3 <i>Storyboard</i> .....	34
III.2.6.4 Visualisasi .....	36
III.2.7 Strategi Media .....	37
III.2.7.1 Media Utama.....	37
III.2.7.2 Media Pendukung.....	38
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	40
III.3 Konsep Visual .....	42
III.3.1 Format Desain .....	43
III.3.2 Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	53

III.3.3 Tipografi.....	68
III.3.4 Ilustrasi .....	69
III.3.4.1 Studi Karakter .....	72
III.3.4.2 Studi Latar dan Aset Ilustrasi .....	75
III.3.5 Warna .....	77
 BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	79
IV.1 Teknis Produksi .....	79
IV.2 Media Utama .....	79
IV.3 Media Pendukung .....	90
IV.3.1 Poster .....	90
IV.3.2 Mug .....	92
IV.3.3 X-Banner.....	93
IV.3.4 Buku Ilustrasi .....	95
IV.3.5 Stiker .....	96
IV.3.6 Facebook <i>Fanpage</i> .....	98
IV.3.7 Konten Instagram.....	99
IV.3.8 <i>Leaflet</i> .....	100
IV.3.9 Kaos .....	102
IV.3.10 <i>Notebook</i> .....	103
IV.3.11 Gantungan Kunci .....	106
IV.3.12 Pembatas Buku .....	106
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	108
V.1 Kesimpulan .....	108
V.2 Saran.....	109
 DAFTAR PUSTAKA .....	110
LAMPIRAN .....	115