

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
1.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
1.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. SARUNG TENUN MAJALAYA	6
II.1 Sarung.....	6
II.1.1 Sejarah Sarung.....	6
II.1.1 Tren Penggunaan Sarung	7
II.2 Tenun	7
II.2.1 Jenis Tenun	9
II.2.2 Bahan Dasar Tenun.....	9
II.3 Analisis Objek.....	10
II.3.1 Majalaya.....	10
II.3.2 Sarung Tenun Majalaya	12
II.3.3 Hasil Observasi	14

II.3.4 Wawancara.....	15
II.3.5 Kuesioner Pengetahuan Masyarakat Terhadap Sarung Tenun Majalaya.....	20
II.4 <i>Resume</i>	24
II.5 Solusi Perancangan	24
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN.....	26
III.1 Khalayak Sasaran	26
III.2 Strategi Perancangan	28
III.2.1 Tujuan Komunikasi	29
III.2.2 Pendekatan Komunikasi	29
III.2.2.1 Pendekatan Komunikasi Verbal	29
III.2.2.2 Pendekatan Komunikasi Visual.....	29
III.2.3 <i>Mandatory</i>	31
III.2.4 Materi Pesan	31
III.2.5 Gaya Bahasa	32
III.2.6 Strategi Kreatif.....	33
III.2.6.1 <i>Copywriting</i>	33
III.2.6.1 Visualisasi.....	33
III.2.7 Strategi Media.....	34
III.2.7.1 Media Utama	34
III.2.7.2 Media Pendukung	34
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	36
III.3 Konsep Visual.....	38
III.3.1 Format Desain.....	38
III.3.2 Tata Letak	42
III.3.3 Tipografi	48
III.3.4 Ilustrasi	50
III.3.5 Warna.....	64
BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI	65
IV.1 Teknis Produksi	65

IV.1.1 Tahap Pra Produksi	65
IV.1.2 Tahap Produksi	65
IV.1.3 Tahap Pasca Produksi.....	68
IV.2 Media Utama	68
IV.3 Media Pendukung.....	79
BAB V. KESIMPULAN & SARAN.....	89
V.1 Kesimpulan	89
V.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	92
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	97
KONTAK PENULIS & KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	98
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	99